

泰格医药

环境、社会与公司治理（ESG）规范

1 目的与适用范围

泰格医药（股票代码：300347.SZ/3347.HK）是行业领先的一体化生物医药研发服务平台，为全球制药和医疗器械行业提供跨越全周期的临床研究创新解决方案。泰格医药始终以“服务创新、共筑健康”为使命，致力于高效推进医药产品市场化进程，为全球患者和医生提供具有临床价值的创新疗法，造福人类健康。

泰格医药相信，坚实的环境、社会及公司治理（Environmental, Social and Governance，简称“ESG”）管理是公司长远发展的保障，我们将 ESG 融入公司的经营管理。为此，泰格医药参照运营地法律法规，以及联合国全球契约、联合国人权宣言等国际准则，规范自身的决策和行动，形成本规范。

本规范适用于泰格医药以及附属公司（统称“本集团”）的所有员工、高级管理人员、董事和第三方代表¹人员，以及本集团开展的业务服务、物流管理，以及商业并购等经营活动。本规范部分内容同样适用于本集团其他合作伙伴（包括供应商、第三方废弃物处理机构）。

¹ 第三方代表指授权代表本集团行事的人员，可包括分销商、监管代理、顾问、临床研究机构、市场研究公司、报关经纪人等。

2 风险管理

政策

本集团积极设立风险管理体系，制定《风险管理制度》，根据本集团的战略目标，于企业管理及经营过程中执行风险管理流程，确定重大风险的应对策略、完善重大风险预警及报告机制、强化风险管理的监督机制，完善风险管理体系。

董事会委任本集团总经理及财务负责人负责监督风险管理程序，各部门及子公司负责人配合实施风险管理程序。

审计委员会将负责审核全面风险识别、评估、内部管理及监控程序的有效性，审议并向董事会报告所确定的关键风险及相关风险缓解措施（包括危机管理），就其决定或推荐建议向董事会作出报告，除非法律或监管规定限制其如此行事（如监管规定限制其作出有关披露），至少每年向董事会提供一次最新报告，其审计工作独立于本集团任何业务部门。

我们如何付诸实践

风险管理的基本流程

- (i) 本集团每年开展风险管理的风险识别与评估，对重大风险的关键成因进行分析，确定风险预警指标，建立预警机制，对重大风险进行持续不断地监测，及时发布预警信息，制定应急预案，并根据情况变化调整控制措施。针对风险评估中发现的问题，提出风险管理改进计划。
- (ii) 本集团将风险管理改进计划进行汇总分析，在此基础上编制风险管理工作计划，该工作计划报经本集团总经理审查批准后下达执行。对于涉及本集团多部门及子公司的风险管理工作计划或部门反映执行难度较高的风险管理工作计划，本集团财务负责人负责协调各相关部门，并对风险管理工作计划的实施情况进行跟踪、推进。
- (iii) 本集团各部门及子公司应按照经正式审批后下达的风险管理工作计划的要求开展各项工作，并做好沟通上报工作。
- (iv) 本集团总经理及财务负责人每年对风险管理各部门开展的风险管理工作及工作效果进行评审，提出监督评价报告并报审计委员会批核。
- (v) 审计委员会每年组织对风险管理体系建设情况进行检查和评估，提出评价、考核意见和改进建议报告并向董事会汇报。
- (vi) 此外，本集团定期面向员工开展风险管理培训，通过内外部培训资源的汇总，持续提升员工风险管控意识。

3 反腐败的商业准则

政策

本集团决不容许贿赂或任何形式的腐败，包括在泰格员工（包括员工和董事）和第三方代表（如代理商、顾问和合资伙伴）、合作供应商、客户、政府官员、医疗保健专业人士（HCP）的所有活动中。

员工严禁提供或授权第三方以泰格名义向合作伙伴提供任何有价值物；过于频繁以至于可能被视为过度给予或接受礼品、宴请招待；未经合规部门同意采用不透明的方式，尤其是使用私人地址、银行账户给予或接受任何有价值物、服务。

本集团员工必须在出现利益冲突或潜在利益冲突时予以充分报告。员工必须及时向部门经理或首席合规官披露员工或其亲属与相关个人、企业或企业的任何关系、所有权或商业利益（包括直接的与间接的）。

我们如何付诸实践

签署书面承诺

包括董事会、监事会、高级管理层成员在内的总监及以上级别所有员工均需签署《泰格医药利益冲突声明》，承诺杜绝以任何形式接受、索取与泰格医药有业务关联的任何单位逾越普通商务礼仪之外的礼赠与酬劳。

商业道德审计

本集团将商业道德审计作为全体员工（包括所有员工、高级管理人员、董事和第三方代表人员）岗位审计工作的重中之重。内部审计通常应当涵盖本集团经营活动中与财务报告和信息披露事务相关的所有业务环节。内控内审部按年度开展关键环节的商业道德和反腐败审计，每三年覆盖公司全部业务流程。

培训

定期开展合规与商业道德培训或讲座，覆盖本集团所有员工（包括正式员工、合同工和实习生）、高级管理人员以及董事会成员。

举报人保护

本集团法务合规部接受来自员工、第三方代表以及与本集团有业务往来的合作伙伴对其发现的实际或疑似的违规行为进行的实名或匿名举报。我们设置了官网、举报热线、举报邮箱等多种合规举报渠道。对每一起举报事件，我们成立工作组调查评估，根据调查结果进行处理。

针对检举行为，本集团规定了严格的检举人保护措施，严格保密举报者个人信息

及其提供的资料，针对举报者设置反打击报复的保护机制，本集团依法对检举人开展保护。对打击报复举报人或相关证人的，将根据情节严重性予以处置，包括但不限于撤职、解除劳动合同、移交司法机关处理等。

4 员工权益

政策

本集团认为员工是其最重要的资源，并致力于创建一个多元包容、开放尊重、安全信任、无歧视的职业环境，使所有员工都享有尊严和尊重。在泰格商务活动所及的每个地方，都遵从当地法律对于雇佣关系的相关规定。

我们如何付诸实践

员工准则

本集团遵循国际劳工组织在中国获批的 28 项国际劳工公约，在其整个全球性组织中承认各项人权和劳工原则。详细信息参见《泰格医药劳工准则》。

- (i) 本集团明确规定禁止雇佣童工、强制劳工和人口贩卖等不当用工形式。
- (ii) 本集团坚持反歧视与骚扰，尽一切努力消除基于年龄、性别、种族、国籍、残疾、性取向或受法律保护的任何其他特征的歧视，对性骚扰在内的各类骚扰行为持零容忍的态度，并禁止任何针对个人的身体和语言暴力行为，包括胁迫、威胁、虐待和剥削等行为。
- (iii) 本集团保障员工职业健康与安全，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》及海外当地相关法律法规，并在董事会指导和监督下，制定《泰格医药环境、职业健康与安全管理制度》，以“零工伤死亡事故”“零火灾事故”“零职业病事件”作为职业健康与安全目标，定期报告管理进展。

员工合规行为考核

集团对员工的日常管理与考核时，关注员工对各项合规政策的遵守情况，包括但不限于适用于当地的法律法规、《药物临床试验质量管理规范》（GCP）及其他临床试验法规、《员工行为准则》、商业道德、反腐败等公司各项政策、制度、SOP 等，员工各类的不合规行为，根据其情形可能导致公司内部处分（口头警告、通报批评、终止劳动合同关系）、外部行政处罚、刑事责任和其他相应处罚，并根据情形和后果影响其年度绩效考核结果、奖金激励、调薪、晋升机会等。

员工关爱及成长计划

本集团为员工提供多元化的福利和全方位的关爱措施，营造健康的工作和生活氛围，并提出以下行动计划：

- (i) 构建多元、平等与包容的工作环境：坚持吸引多元人才，实现多样化

员工配置；每年定期面向全体员工开展多元化的反歧视反骚扰培训，持续开展员工沟通交流活动，培育平等与包容工作氛围；通过梳理本集团人才成长模型、人才能力倾向与岗位匹配度，搭建内生型培养体系，设置并组织多维度的培训课程，鼓励员工在集团内部不同岗位或职能的兼岗、轮岗、调动、派遣，从内部激发多元人才的创新与活力。

- (ii) 关爱员工的职业健康与安全：本集团以提供临床研究服务为主，职业健康与安全危害因素较少。本集团持续开展员工心理健康关爱项目，帮助员工以健康的身心更好地应对工作挑战；为所有员工购买医疗补充保险、重大疾病险，面向全体员工开展系列健康主题培训，组织多样化的体育健康活动以预防重复性劳损；确保办公、宿舍及食堂区域消防设施齐备，对全体员工进行消防培训及演练，并在办公区域设置急救药箱，以应对员工可能遭遇的紧急意外情况。

员工参与及申诉保护

本集团为全体员工提供畅通的沟通机制，保障员工享有充分的参与权与表达权，建立和谐稳定的劳动关系。

- (i) 全体员工可通过 Tigermed Dialogue 平台提出任何建议与诉求。在保护个人隐私的情况下，由部门负责人亲自监管处理，平台持续追踪，并向员工透明进度情况；
- (ii) 公司制定或更新与员工切身利益相关的政策制度时，尽最大程度地向所涉及的员工征集意见，并给予充分的关注与沟通；
- (iii) 一旦发生歧视、骚扰等违反合规准则、侵犯员工权益的事件，全体员工亦可通过本集团合规举报热线以及劳工合规组等渠道进行举报；
- (iv) 本集团对提出建议及申诉的员工的个人信息及其提供的资料严格保密，避免员工因举报或作证而遭受变相排挤、打击报复现象；
- (v) 本集团对打击报复申诉者或相关证人的，将根据情节严重性予以处置，包括但不限于撤职、解除劳动合同、移交司法机关处理等。
- (vi) 本集团将根据调查情况采取管理行动（包括但不限于处分、处罚）及纠正措施，并向受害者提供心理帮助。

5 客户权益

5.1 负责任的市场推广

政策

本集团致力于开展符合运营所在地的法律法规及社会规范的市场推广和营销实践。本集团所有员工（包括全职和兼职员工、合同工、实习生）的对外传播²或声明信息需遵从准确的信息披露原则，不对本集团或其他竞争对手的产品与服务作出虚假或误导性陈述。

我们如何付诸实践

对外传播审批制度

本集团设立审稿委员会，对所有发布的新闻、对外提供的宣传材料进行合规性审查，确保没有侵权或违反广告法要求的内容和描述。

对外传播信息的审批应符合以下要求：

- (i) 所有广告和宣传材料以及任何形式的营销内容必须经过必要的批准，以确保以准确的方式描述泰格的服务和业务；
- (ii) 只有经过授权的员工才可以在对外公开演讲中代表本集团发言或分享；
- (iii) 遵循客观事实，所使用或对外传播的产品信息是完整且明确的，没有误导性陈述；
- (iv) 对外传播内容中的图片、肖像、音乐、视频、字体等素材必须使用获得授权、从正规渠道获得版权的素材。
- (v) 对外传播内容不得使用或者变相使用国家机关、国家机关工作人员的名义或者形象，不得使用“国家级”、“最高级”、“最佳”等用语；
- (vi) 对外传播内容不得含有表示功效、安全性的断言或者保证的内容，不

² 对外传播的内容包括但不限于：

- 业务介绍 PPT、竞标 PPT、对外演讲 PPT
- 网站、微信图文、视频、宣传片、线上会议
- 展台&展板、海报、广告牌、宣传册、礼品、印刷品
- 对外发表文章、新闻、通讯稿等
- 对外公开演讲、媒体访谈
- 供应商提供的设计

得说明治愈率或者有效率，不得与其他药品、医疗器械的功效和安全性或者其他医疗机构比较；全面地描述信息，杜绝夸大或隐瞒潜在风险，以免造成任何形式的曲解。

- (vii) 任何形式的外部引用，都务必注明来源、出处、或原作者信息；引用客户的公司信息或数据时，务必得到客户的审核确认。

员工培训

就“负责任营销”议题，定期与不定期开展多层次员工培训，包括：

- (i) 全体员工需每年参加在线培训系统推送的《泰格医药对外传播管理规定》培训，并通过培训考核；
- (ii) 新员工在入职阶段均需参加品牌和对外规范宣传培训，内容覆盖产品推广规范、负责任营销等主题；
- (iii) 市场团队定期通过月度会议对本集团各事业部及子公司进行对外营销合规性宣导与培训。内容包括对外传播材料和公开演讲的线上审批流程、版权字体和素材的常见错误案例、对外宣传和广告中的极限用语使用规范等。

负责任营销审计

本集团每半年进行一次集团总部及子公司的对外宣传材料的负责任营销审计，覆盖本集团所有对外营销材料、推广活动，包括但不限于对外展示幻灯片、宣传册、视频、展板、易拉宝、网站、广告宣传页、公众号内容等，以确保对外传播材料和内容的合法合规。对发现的传播方面的问题或错误，本集团将会指导相关部门限期整改和更新。

5.2 产品质量与安全

政策

本集团构建由质量管理委员会、质量保证部和内审部组成的质量保障体系，采用 PDCA（策划-实施-检查-改进）循环的思想，持续改进质量管理体系。临床运营团队项目经理（PM）和临床监查员（CRA）的员工绩效考核与质量相关 KPI（关键绩效指标）挂钩。

我们如何付诸实践

建立产品质量控制体系

本集团建立了全面、完善的质量管理制度和标准。基于 ICH 发布的 E6(R2)（即《对 E6(R1)的综合附录：药物床试验质量管理规范 E6(R2)》）、中国《药物临床试验质量管理规范》和 TransCelerate 临床试验质量管理体系，公司的质量管理委员会从制度建设、内部稽查、外部稽查、供应商审计与管理、内部质量培训、质量风险管理等方面构建了全集团完善的质量管理体系，每季度开展质量管理评审会议、评估集团质量风险并给出整改措施建议。

预防措施与持续改进

本集团制定《质量问题处理》《纠正和预防措施》等规范，对质量事件在第一时间开展调查，落实处置措施；根据事件类型，遵循 PDCA 原则优化流程，逐条制定纠正预防措施，实现持续改进，杜绝同类问题再发生。

质量管理审计

本集团每年由总部质量保证（QA）稽查团队开展内部项目稽查，对于关键流程、业务部门、子公司每三年开展内部系统稽查。通过一系列的稽查活动优化质量管理体系，确保项目执行满足法律法规和泰格 SOP 要求。

产品质量与安全培训

本集团将“全员参与”贯彻于质量管理工作中，通过建立知识管理体系培养员工的质量意识，并面向全体员工开展多层次的质量管理培训，包括：

- (i) 针对集团领导、子公司负责人，每年召开质量年会，开展年度质量管理培训；
- (ii) 针对质量相关员工，开展每月线上质量培训；
- (iii) 针对全体员工，各部门质量对接人不定期开展部门内质量培训，每年至少开展一次，覆实现核心员工培训覆盖率 100%。

6 供应商管理

政策

本集团承诺以合乎伦理的方式开展业务并诚信行事。我们希望供应商也能够遵守并诚信行事。本集团制定并发布《泰格医药供应商行为准则》及《附件一：反贿赂反腐败承诺》，向供应商宣导泰格医药在环境、社会和治理方面的商业原则，涵盖环境管理、劳工与人权、反腐败等诸多层面，并鼓励供应商使用环保产品和服务。

本集团制定供应商质量管理流程，确保产品或服务符合相关法律法规及规章规定的质量要求和标准。同时本集团参考《PSCI 负责任供应链管理原则》的内容开展 ESG 管理³，了解供应商 ESG 管理现状，确保供应商资料的真实有效性。

我们如何付诸实践

供应商质量管理

本集团制定采购行为及供应商管理的一系列文件，并针对不同类别的供应商制定专门的供应商管理流程，从而将本集团的质量要求融入对供应链的管控之中，实现对临床研究各个环节的质量控制。

本集团对供应商的质量管理涵盖直接供应商、原材料供应商和次级供应商：

- (i) 针对临床业务类等高风险供应商，每年开展至少一次绩效评估；
- (ii) 要求向供应商提供产品或服务的次级供应商（包括不限于产品制造商、分包商、二级供应商、原材料或原服务的供应商）均应同样遵守《泰格医药供应商行为准则》；
- (iii) 供应商同意本集团保留审查对公司服务质量有重要影响的次级供应商的权力且积极配合泰格医药获取相关审查资料，并通过问卷调查形式对次级供应商进行审查。

为规避紧急情况下的采购风险，本集团建立供应商双重采购机制，对供应商分类进行供应评估，确保供应的稳定性。针对关键供应商，集团与其签订框架协议，保障双方长期稳定的供货机制。

供应商 ESG 管理

³ 本集团并未正式参与 PSCI（Pharmaceutical Supply Chain Initiative）

本集团搭建完善的供应商管理体系，由董事会对供应商 ESG 计划的实施履行监管责任，强化供应链管理能力。我们依照规范的供应商管理制度，落实内部管理机制；通过供应商分级管理，把握重点管理边界；开展供应商稽查行动，识别及排查潜在风险；此外，我们关注内部供应链管理能力的提升，建立完善的采购培训与考核体系。

本集团对供应商的 ESG 管理涵盖商业道德、劳工与人权、环境管理等诸多层面：

- (i) 反腐败。供应商应严格遵守中国及国际反腐败和反商业贿赂的法律法规。不会为赢得或保留业务、谋求不正当的利益或施加非法影响而直接或间接地以任何形式提供贿赂、诱以贿赂或给予贿赂。
- (ii) 利益冲突。供应商应尽最大努力避免可导致泰格的员工与其雇主之间产生利益冲突或潜在利益冲突的行为。
- (iii) 公平竞争。禁止一切贪污、勒索和盗用公款。供应商应在公平、充分竞争的前提下开展业务，并遵守所有适用的国内及国际的法律法规（如反垄断法）及行业或商业标准。供应商应采取公平的经营方式，包括准确、真实的广告宣传。
- (iv) 杜绝强迫劳动。供应商应根据适用的法律法规来杜绝奴役、强迫劳动和人口贩卖等情况并严格遵守适用的法律法规要求，供应商应采取措施秉承反奴役、强迫劳动和人口贩卖政策，减少违规的可能性。
- (v) 环境管理。本集团也将绿色发展的理念延伸到对供应商的管理，要求供应商遵守所有适用的环境及环保法律及法规；确保废弃物、废气排放和废水排放的安全处理、移动、储存、回收、再利用或管理；鼓励供应商有环保行动并建议多选用环保产品和服务；保护自然资源，尽可能避免使用有害物质；尽可能采用高效的运营方式，提升能源使用效率、降低温室气体排放，努力减少自身经营行为对环境的影响。

本集团根据已收集的供应商基本信息及考察评审结果进行综合评审，考量供应商包括劳工与人权、反腐败与公平竞争、环境管理、生物多样性等各方面表现，在采购决策中将供应商的 ESG 表现纳入其中，在同等价格和服务条件下选择 ESG 表现较优的公司。

本集团希望供应商能够建立适当的管理系统和业务需求以确保对《泰格医药供应商行为准则》的持续满足和遵守。供应商同意本集团或本集团要求的第三方审计核实合规性及行为准则的可持续改进。

7 环境保护

政策

本集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，积极推动绿色发展理念融入日常办公和临床研究环节，通过借鉴行业先进企业环境管理经验，逐步构建自身 EHS（环境、健康与安全）管理体系，并将绿色发展要求逐步融入业务运营，努力减少自身运营环境足迹。

我们如何付诸实践

建立环境管理体系

本集团以“以人为本 关爱健康 降低排放 持续发展”为管理方针。董事会是本集团环境管理议题的最高决策机构，并由董事会下设的合规及 ESG 委员会接受董事会指导与监督，负责将 EHS 理念融入本集团战略制定和日常经营，制定并定期评估环境管理目标达成进展，确保集团完全遵守所有适用的环境法律和法规。

本集团制定并发布《环境、职业健康与安全管理制度》，规范本集团废气与废水排放、有害及无害废弃物、能源、水资源及物料使用等内容，积极落实环境保护责任。

结合实际运营情况，本集团不断梳理、完善环境关键量化绩效指标统计口径，制定了用水效益、能源使用效益、温室气体排放目标，并由董事会每年审视本集团环境绩效目标达成情况。

应对气候变化

本集团将气候变化议题纳入 ESG 关注焦点中，参考《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）的相关要求，从治理、风险管理、战略以及指标与目标四个层面，构建气候变化管理体系。

本集团董事会下设的合规及 ESG 委员会指导气候变化相关重大决策的制定，支持申请加入 SBTi（科学碳目标倡议），同时对温室气体减排目标的设置与达成进展进行审核、监督。本集团首席合规官及 ESG 工作组，协同 EHS 小组及各业务部门将气候变化的管理纳入日常工作重点之中。

本集团于 2023 年加入 SBTi，未来将积极制定符合自身发展要求的科学碳目标以及减排路线。

节约使用资源

本集团通过优化设施管理、加强监控、完善统计等方式，提升运营环节能源使用

效益，减少温室气体排放。

本集团承诺业务发展过程中，不推动化石燃料扩展，并严格控制用水、用电，持续加强用水设备设施检查和维修工作力度并统一管控本集团空调温度，设置合理开启时段，并及时淘汰老旧耗电量大的电器；做好水电消耗的数据统计管理。

严格废弃物处置

本集团开展临床 CRO 业务，以提供临床研究和服务为主，涉及的排放物与废弃物较少，主要排放物为废水、一般固体废弃物以及少量日常办公产生的有害废弃物，对环境的危害较小。本集团严格统计管理日常办公无害废弃物，通过垃圾分类由环保部门定期清运办公无害废弃物；专门制定实验室环境管理程序，成立专门部门负责实验室废弃物的登记和处置，强化实验室废弃物处理，避免实验室废弃物对水源和土壤造成危害。

开展环保宣传与培训

本集团与投资者、供应商、社区等各利益相关方积极沟通，携手价值链上的合作伙伴共同参与到环境保护工作中。

本集团通过日常沟通、设置标语、开展环保宣传等形式，提高员工的环保意识。同时基于 SBTi 目标设定需要，本集团面向相关部门员工开展气候变化问题发展趋势及碳核算培训。

8 社会公益与行业建设

政策

我们坚持对社区持续的关心和深度融合，将关注社区需求、寻求与社区的共同发展作为企业社会责任的重要方面，专注医药健康与教育领域的社会贡献，与社会各界协力回馈社会。

本集团以《泰格医药公益项目管理办法》为基础，建立健全公益项目决策、执行、监督机制，对公益项目进行管理及监督，不容许贿赂或任何形式的腐败。基金会管理运营严格遵守《泰格医药公益基金会章程》及《项目管理制度》。

我们如何付诸实践

社会公益

本集团持续开展社会公益与志愿者行动，并于 2023 年发起设立“杭州泰格医药公益基金会”（简称“基金会”），捐赠人民币 200 万元作为基金会原始资金开展运营。基金会围绕扶贫济困、恤病助医、捐资助学等领域开展活动。

行业建设

本集团秉持医药领域的专业能力和救助精神，通过提供社会医疗需求服务、以影响力投资关怀社会、促进临床研究知识普及和推动医药行业创新发展来提升公众健康意识。本集团通过参与行业协会，出席国内外大型学术会议，参与前沿技术研究与行业政策制定，与医院、行业内企业建立战略合作等多种形式，分享自身经验和专业见解，与业界同仁共同探讨新药研发的全球化趋势、监管政策新变化，促进产业创新发展。

9 监督与管理

本集团以及附属公司的所有员工、高级管理人员、董事和第三方代表人员均应知晓并遵守本政策。本集团员工以及本集团外部合作伙伴均可通过以下途径向本集团上报任何实际或可疑的违规行为。

官网：通过公司官网首页“合规疑虑”栏目填表举报，并可自主选择匿名或实名举报

热线：合规举报热线：0571-28887227-8118

邮箱：反腐败合规举报邮箱：compliance.officer@tigermedgrp.com

信息安全与数据保护举报邮箱：DPO@tigermedgrp.com

财税合规邮箱：tax-compliance-team@tigermedgrp.com

劳工合规邮箱：labor-compliance-team@tigermedgrp.com

知识产权合规邮箱：ip-compliance-team@tigermedgrp.com

编制时间： 2024 年 10 月

编制参考：

本文件主要参考以下原则或文件拟定，包括：

- 联合国全球契约十项原则；
- 联合国《世界人权宣言》；
- 国际劳工组织《关于工作中的基本原则和权利宣言》；
- 《联合国反腐败公约》；
- 《里约原则》；
- 联合国经济合作与发展组织《公司治理原则》；
- ISO26000《社会责任指南》及 GB/T36000-2015《社会责任指南》

同时，本文件的编制参考以下国际评级机构对上市公司的评级要求：

- 明晟公司（摩根士丹利资本国际公司）MSCI ESG 评级；
- 标普全球（S&P Global）CSA ESG 评级。