



2021 泰格医药可持续发展报告 暨环境、社会与公司治理报告

目录

领导致辞	03
泰格档案	05

01 ▶ 可持续发展贡献报告	09
泰格医药可持续发展治理体系	11
秣马厉兵, 支持全球医药产业发展	16
胜友如云, 共筑行业创新生态	27

02 ▶ ESG管理实践报告	35
ESG管理体系	37
公司治理	41
合规运营	43
客户责任	47
供应链责任	53
员工责任	56
环境责任	62
社区责任	67
ESG关键量化绩效表	69

对标索引表	75
专业名词表	80
报告编制说明	82



领导致辞



董事长 叶小平



总经理 曹晓春



联席总裁 吴灏

刚刚过去的 2021 年，对于泰格医药来说是踔厉奋发、笃行不怠的一年。在泰格医药全体同仁的踏实努力下，我们的全球化服务版图扩展到全球 5 大洲 52 个国家。从中国到世界各地，全球化发展的泰格四海一家，不断拓展健康服务边界，实现泰格医药高质量发展。全球各地的泰格人，都为自己所从事的工作感到自豪——因为我们每个人都有着加速创新产品上市的目标，有着成为最具影响力 CRO 公司的担当和责任感，有着服务创新、造福病患、共筑健康的愿景和使命。

2021 年，泰格医药在继续保持稳健增长的同时，不断完善临床研究一体化服务能力和国际化布局，保持并提升行业竞争力。我们成功推动集团数字化转型战略落地，上线了基于风险的质量管理（RBQM）系统等一系列数字化管理系统，利用数字化技术提

升运营效率、赋能临床开发；我们的 E-Site 卓越临床研究中心战略快速推进，携手行业共建产业创新生态，助力和加速医药创新。我们积极与全球同行交流分享专业经验，向世界展示助力新药研发的泰格品牌和中国力量。我们关注临床研究行业整体的健康发展，推出了面向临床研究受试者的科普读物《药物临床试验受试者小宝典》，普及科学的临床研究观念，营造良好的临床研究社会环境。我们的高质量服务持续获得客户认可，荣获弗若斯特沙利文（Frost & Sullivan）“2021 中国临床合同研究组织（CRO）竞争战略领导力”奖项、泽璟制药“最佳 CRO 团队”“最佳 CRO 项目经理”“SMO 贡献奖”“精诚合作奖”等多个奖项。

“卓越运营、质量至上”是全体泰格人共同的信念；“到中流击水，浪遏飞舟”是全体泰格人的不懈追求。展望未来，我们将通过一如既往的高质量服务和高效运营，持续赢得客户信赖，为全球新药开发赋能。夯实服务能力、拓展企业规模，推进国际化、数字化和创新驱动等战略，挖掘泰格医药新药全生命周期研发服务平台的巨大潜力，与全球创新合作伙伴共同携手，加速新药研发进程，为患者谋福祉，为全球健康事业做出贡献。

董事长 叶小平
总经理 曹晓春、联席总裁 吴灏

泰格档案

公司介绍

泰格医药（股票代码：300347.SZ/3347.HK）是行业领先的一体化生物医药研发服务平台，为全球制药和医疗器械行业提供跨越全周期的临床研究创新解决方案。通过全面的服务体系和顶尖的质量标准，我们助力生物医药产业提升研发效率、降低研发风险，确保研究项目高质量交付，加速医药产品市场化进程，履行对行业和患者的承诺。同时，我们也通过覆盖各领域的 80 多家子公司，打造赋能全产业链的创新生态，推动医疗产业创新和发展。作为全球化的研发平台，泰格医药在全球布局 170 多个办事处和研发基地，拥有 8,326 人的专业团队，覆盖 5 大洲的 52 个国家，致力于解决最具挑战的全球健康问题，满足患者的未尽医疗需求，创造社会价值，造福人类健康。



公司名称：杭州泰格医药科技股份有限公司

上市代码：300347.SZ / 3347.HK

公司总部：中国杭州

成立时间：2004 年

公司规模：

- 在全球设有 80 多家子公司
- 在全球布局 170 多个办事处和分支机构
- 拥有 8,326 人的专业团队，覆盖 5 大洲的 52 个国家

主营业务

泰格医药的主营业务跨越药品和医疗器械产品开发的全生命周期，致力于打造覆盖临床研究全产业链的一体化、全方位平台。我们的客户遍及中国、美国、欧洲、亚太等国家和地区，包括全球领先的制药公司、中国主要的医药企业及中小型公司、大学及附属医院等。2004 年至今，泰格医药集团累计参与和助力了 57 个中国已上市 I 类创新药研发。



注册与法规事务



临床前研究服务



临床研究服务



数据管理和统计
分析



一体化临床开发
技术服务



真实世界研究和
上市后研究

公司亮点绩效

泰格荣誉



荣获新浪财经 ESG 评级中心 2021 中国企业 ESG “金责奖”
——最佳社会 (S) 责任奖



入围 2021 年度领英全球卓越人才管理奖中国榜单，荣获“领英新星奖”



荣获金融界领航中国“医药生物优秀商业实践奖”



荣获泽璟制药颁发最佳 CRO (临床合同研究组织) 团队、最佳 CRO 项目经理、SMO 贡献奖 (杭州思默)、精诚合作奖 (英放生物) 等多个奖项



荣获弗若斯特沙利文 (Frost & Sullivan) “2021 中国临床合同研究组织 (CRO) 竞争战略领导力” 奖项



2021 入选《财富》全球未来 50 强榜单

可持续发展绩效

经济



287,416 万元

归属于母公司股东的净利润

32,707 万元

纳税总额

43,319 万元 **5** 元 (含税)

现金分红总额

每 10 股派发现金股利

社会



58 个

通过国家药监局项目及中心核查数

53.95 %

高级管理层中女性员工比例

92.48 %

国内临床试验关键人员保留率

环境



0.23 吨 CO₂ 当量

人均温室气体排放量

100 %

废弃物合规处置率

0

环境安全事故数

01 可持续发展 贡献报告

- 泰格医药可持续发展治理体系
- 秣马厉兵, 支持全球医药产业发展
- 胜友如云, 共筑行业创新生态



泰格医药可持续发展治理体系



泰格医药可持续发展理念

泰格医药始终以“服务创新、共筑健康”为使命，致力于高效推进医药产品市场化进程，为全球患者和医生提供具有临床价值的创新疗法，造福人类健康。作为中国临床合同研究组织全球化发展的先行者，我们拥有紧密的客户及行业合作伙伴，在全球拥有 8,326 人的专业化团队，对社会的影响力逐步扩大。

泰格医药使命、愿景与价值观



泰格医药可持续发展模型

在可持续发展领域，我们同样秉持自身的使命与价值观，以“为全球健康与福祉做出贡献”为核心，勇毅笃行。在实现自身的成长与可持续发展的同时，我们识别与自身运营与发展相关的四大可持续发展重点领域，积极制定四大领域战略方针与重点行动。

同时，泰格医药积极响应可持续发展目标落实方案，布局全球的同时关注全球的可持续发展。我们全面审视 SDGs (Sustainable Development Goals, 联合国可持续发展目标) 与公司责任实践的关联性，确定了六项可持续发展目标，将其纳入公司运营策略之中，以自身实践对全球可持续发展目标做出积极贡献。

为全球健康与福祉
做出贡献

- 拓展临床研究服务能力
- 提供高品质服务

- 创造平等多元的职场环境
- 稳固高价值的人力资本

- 助推行业和产业创新发展
- 助力行业人才可持续发展

- 响应全球气候行动
- 引领社会价值共创

客户



- 不断拓展临床研究服务能力，让临床研究更可靠、更高效，让更多的患者尽早获得安全、有效、优质和负担得起的基本药品和疫苗，助力全球可持续发展目标 3 中“人人获得安全、有效、优质和负担得起的基本药品和疫苗”的实现。

行业

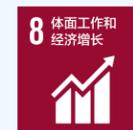


- 推动行业和产业的健康及高质量发展，培养高水平的行业人才，支持行业研发与创新，激发行业创新能力，助力全球可持续发展目标 9 中“提升工业部门的技术能力”“大幅增加每 100 万人口中的研发人员数量，并增加公共和私人研发支出”的实现。

员工



- 鼓励和支持女性发展，为女性提供平等的工作待遇以及进入管理层的机会，响应全球可持续发展目标 5 中确保妇女“享有进入以上各级决策领导层的平等机会”的内容。



- 通过投资、纳税、提供就业，助力经济发展，让员工体面工作，并做到同工同酬。
- 保护劳工权利，禁止使用童工和反对强制劳工。
- 为员工提供稳定的工作机会、收入和良好的工作环境。

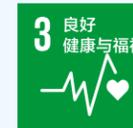
环境与社区



- 坚持绿色发展，将自身经营对环境造成的影响纳入社会责任管理的范畴，在办公场所推广绿色办公，不断检视并降低公司各个业务项目对地球生态和社会环境带来的影响，助力全球可持续发展目标 12 中“大幅减少废物的产生”以及响应“鼓励各个公司，采用可持续的做法，并将可持续性信息纳入各自报告周期”的内容。



- 响应全球气候行动，构建气候变化管理体系，识别气候变化相关的风险和机遇，并据此不断完善管理，响应全球可持续发展目标 13 中“加强人员和机构在此方面的能力”的内容。



- 将自身的专业能力与社区健康需求相结合，通过影响力投资、志愿服务和倡导行动，积极参与公共卫生问题的解决，助力全球可持续发展目标 3 “人人获得安全、有效、优质和负担得起的基本药品和疫苗”的实现。

2021 年行动进展

关注焦点	2021年进展
拓展临床研究服务能力 提供高品质服务	<ul style="list-style-type: none"> • 继续完善全球化布局，拓展国际多中心临床试验能力，服务版图覆盖 5 大洲 52 个国家； • 基于“数字化战略”，在内部运营管理和业务拓展管理、项目管理方面均有诸多突破性成果落地，自身的数字化转型也为医药创新企业赋能； • 系统化升级质量管理体系，质量管理能力更加高效、稳固，保障临床研究的效果和效率。
助推行业和产业创新发展 用心培养行业人才	<ul style="list-style-type: none"> • 与企业、医院等机构深入合作，共同探索创新的发展方向和发展模式，用泰格医药优秀的行业经验助力杰出顶层设计的落地； • 开展 E-Site 卓越临床研究中心战略，以自身经验赋能临床研究机构，共创一流 GCP 研究中心。E-Site 合作机构覆盖中国 17 个大区，有 157 个深度合作研究中心； • 积极参与行业交流，分享经验，通过参加会议 / 活动、发表文章等方式对外分享近 200 次；在药政监管单位的法规制定中，积极为政府政策决定提供建设性意见和建议。
创造平等多元的职场环境 稳固高价值的人力资本	<ul style="list-style-type: none"> • 开展员工敬业度调研，了解员工动态；并逐步提升公司人力资源管理水平和员工雇佣体验； • 制定《泰格医药劳工标准》，保障员工权益和多元化； • 韩国子公司 DreamCIS 发布反性骚扰制度文件，每年对全体员工开展两次反性骚扰培训。
响应全球气候行动 引领社会价值共创	<ul style="list-style-type: none"> • 2021 年，公司人均碳排放量为 0.23 吨 CO₂ 当量，较 2019 年下降 69%¹； • 帮助国内疫苗企业在海外开展多项新冠疫苗临床试验，涉及 20 多个国家近 200 个临床研究中心； • 乙肝母婴零传播工程项目涉及 135 家医院，惠及超过 38,000 多个家庭，为真实世界对乙肝孕妇及其婴儿进行个案管理提供有效经验和证据； • 对糖尿病老人、孤儿、特困家庭等困难群众开展帮扶，累计捐款约 117 万元。

¹ 由于数据统计口径差异造成较大的降幅，详见本报告“环境绩效”部分说明。

秣马厉兵，支持全球医药产业发展

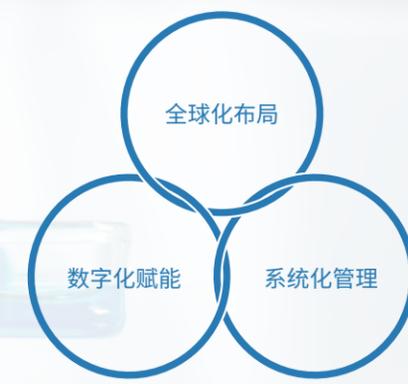


为何重要

- 中国已成为全球第二大医药市场，孕育了大量的创新药企业，也有越来越多的国外药企正在布局中国市场。2017 年，中国国家食品药品监督管理总局（CFDA）成为 ICH¹ 的正式成员，中国加入到了医药全球化一体化的研发领域，让中国的研究者和病人有机会参与国际多中心临床试验（MRCT）²，也支持中国的创新药企业通过开展包括中国在内的 MRCT 做更加广泛的临床开发工作。
- MRCT 可以尽可能减少重复临床试验，支持不同地区的上市要求，降低研发成本，加速新药在全球的上市进程，并最终能让全球病人尽早获得创新疗法。作为新药全球研发过程中临床试验的一种新的组织形式，MRCT 在设计、管理、实施、分析等方面也比一般的临床试验更加复杂。而临床研究的质量管理又直接影响临床研究的结果，并会最终导致新药审批的结果。优秀的临床研究管理能力能够有效保证新药研究的可靠性和研究效率。
- 中国医药行业过去二十年来有了长足的发展和提高，中国与全球各主要国家的医药研发法规要求和标准逐渐接轨，具有了与国际先进国家的药政部门不分先后地审评、审批创新医药产品的能力和经验；与此同时，中国临床研究机构和研究者的临床研究设计与实施的能力也有很大提高，从参与 MRCT 逐渐成长到可以组织牵头 MRCT，能够为中国创新药做更多的贡献。

泰格贡献

作为行业领先的一体化生物医药研发服务平台，我们在全球组建团队以支持创新产品的全球同步临床开发。泰格当地团队、当地研究者、当地合作伙伴的协同努力，高效推进 MRCT 项目进程，推动医药健康可及性，让新药、好药早日造福全球公众。



¹ The International Council for Harmonisation of Technical Requirements for Pharmaceuticals for Human Use 国际人用药品注册技术协调会
² 国际多中心临床试验, Multi-Regional Clinical Trial. 指在多个国家或地区的多个研究中心按照同一临床试验方案、同期进行的临床试验。

全球化布局构建 MRCT 服务基础

泰格医药全球化布局成果

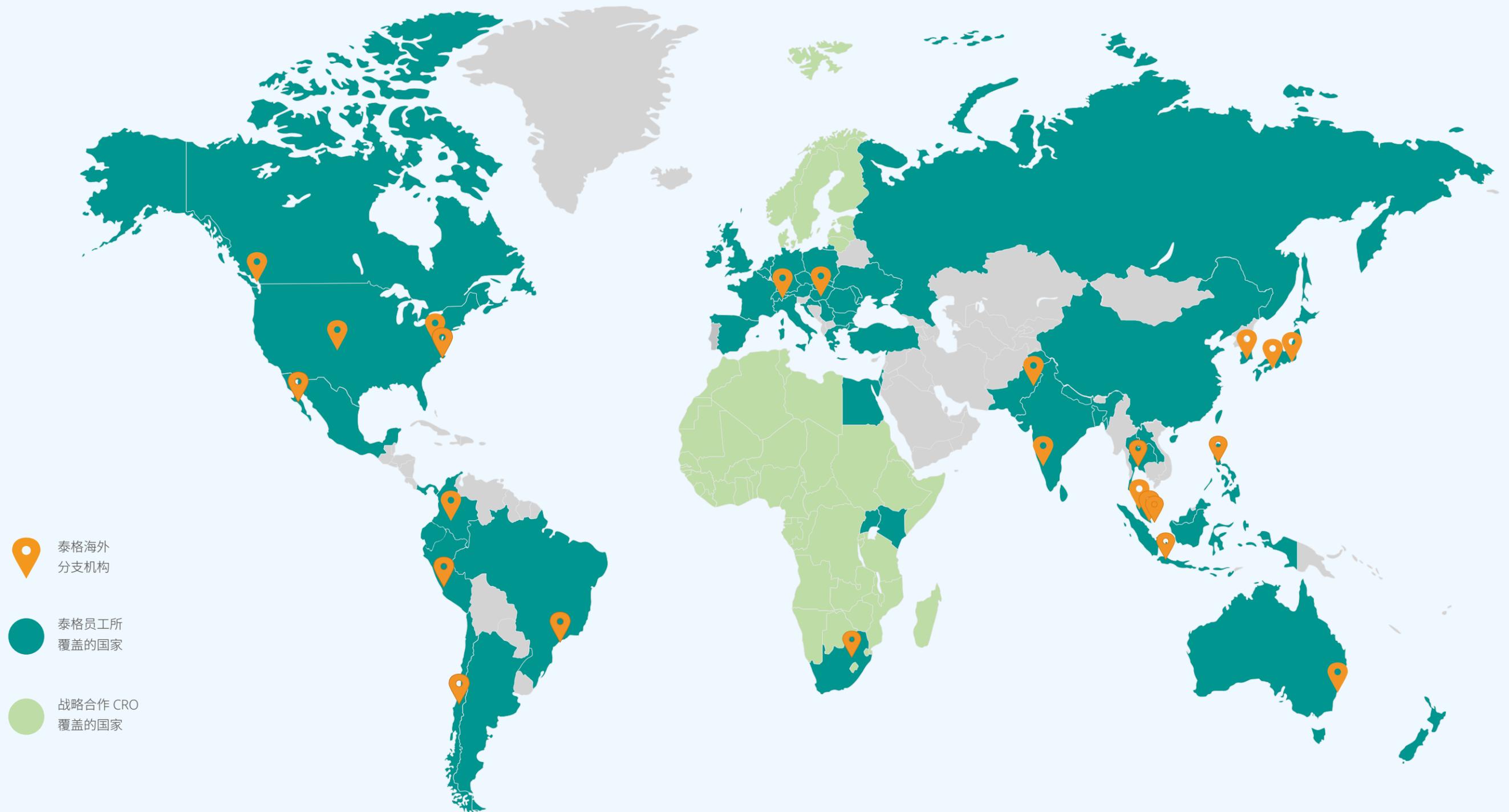


泰格医药国际多中心临床试验助力新冠疫苗上市

新冠病毒肆虐全球，疫苗是战胜疫情的终极武器之一，而临床试验则是验证疫苗安全有效的重要环节。2021 年 2 月 25 日，由康希诺生物股份有限公司与军事科学院军事医学研究院生物工程研究所陈薇院士团队合作研发的重组新型冠状病毒疫苗（腺病毒 5 型载体）（商品名称：克威莎™，简称“Ad5-nCoV”），获得国家药品监督管理局附条件批准注册申请，这是国内获批的首款腺病毒载体新冠疫苗。

泰格医药参与了该疫苗在巴基斯坦、墨西哥、俄罗斯等多个国家开展的国际多中心 III 期临床研究。该研究是中国首个真正覆盖亚、欧、拉等多个大洲的国际多中心 III 期疫苗临床试验。

- 24 个海外分支机构（可提供研发服务的运营实体）
- 30+ 个战略合作 CRO 覆盖国家
- 截至 2021 年底，执行中的国际多中心临床研究（MRCT）项目 50 个



数字化创新赋能临床研究运营

随着医药产业蓬勃发展，新药临床试验数量大大增加。临床试验的首要工作就是数据的搜集和交换，传统的临床试验方式存在人工数据管理质量和效率低下、项目方众多、沟通不畅、寻找患者参与临床试验需要大量的时间等痛点。数字化临床试验能有效解决上述痛点，提高临床试验的质量和效率，降低成本，缩短新产品上市时间。

泰格医药数字化转型战略落地

为满足集团化、全球化发展需求，泰格医药将“数字化战略”作为公司发展的重点战略之一。公司组织成立了数字化战略指导委员会、项目管理办公室和专家委员会，积极推进战略落地。2021 年，泰格医药共上线 12 个项目、启动 4 个项目、发布 1 个项目、完成 2 项重大合作，在内部运营管理和业务拓展管理、项目管理方面均有诸多突破性成果落地，进一步提升了管理效能和运营效率，优化服务质量。

2021 年泰格医药数字化战略布局成果

决策体系						
业务综合决策分析系统、管理驾驶舱、企业门户、大数据挖掘、大数据分析可视化						
	职能数字化	财务数字化		人力资源数字化	数据资源	管理环节
内部运营管理	办公协同平台 供应商管理 SRM	集团财务 EBS 注册在线报价系统 供应商管理 SRM		人力资源管理系统	泰格方案知识库系统 PKBS	成果
	• 办公流程自动化及整合管理	• 建设集中、实时、精准的财务管理体系和全球化的费用管理生态 • 进一步实现集团业务财务一体化		• 人力资源管理战略、管控和事务等层面的全面优化提升	• 促进知识成果开放共享 • 提升知识管理和利用效率	价值
	机构管理系统 E-SITE SYSTEM 上线		商务管理系统 (BDS 2.0) 持续创新		应收账款管理系统 (ARMS 2.0) 上线	成果
业务拓展管理	• 加速临床研究医院端的进程，降低跟医院的沟通成本，实现平台化与智能化		• 形成以客户为核心的高效运作体系 • 推进数字化销售所需的关键信息，节约销售成本，优化运作体系 • 满足不同场景业务需求		• 支持各种场景的业务核查 • 释放数据价值	价值
临床试验项目管理	运营管理	质量管理	药物警戒 (泰格益坦)	质量保证 (泰兰医药)	现场管理 (杭州思默)	管理环节
	临床研究管理系统 CTMS	基于风险的质量管理 (RBQM) 系统	药物警戒职能洞察和改进概况系统 PHIOS	泰兰医药质量管理体系 TLT-QMS	思默临床项目管理系统 CCMS (新版) * 取得阶段性成果	成果
	• 提升管理效能和运营效率	• 提升临床试验风险监控和管控能力，深化保障患者权益	• 通过系统标准化管理药物警戒相关业务	• 助力泰兰医药稽查业务持续发展	• 强化临床试验受试者随访管理的标准化	价值
底层能力	数据中台、基础设施与服务 数字化和信息技术部全面升级及不断创新 全球主要子公司的覆盖和主数据的联通 完善集团内部数字化建设的底层支撑系统，适配各类对接场景					

助力医药行业数字化转型升级

利用数字化技术赋能创新是医药行业向前发展的必然选择。作为临床研究的一体化、全方位服务平台，泰格医药通过自身的数字化转型为医药创新企业赋能。我们始终致力于提高行业整体创新效率，与医药行业携手建设健康、无病痛的世界。

通过自主研发、合作研究和引进行业先进技术工具等方式，泰格医药对临床研究的全流程、多维度进行数字化赋能，构建以患者为中心，中心医院端、患者端、CRO 三者生态化、智能化、一体化的平台，搭建适用于中国和国际多区域临床试验的解决方案和配套系统，支持临床研究的每一个环节减少沟通成本、提高运营效率、提升数据准确度，从而提高临床研究的质量。

泰格医药赋能临床研究全流程数字化

临床前	临床 I - IV 期	注册 & 法规	真实世界研究
临床试验设计 工时管理系统	项目管理: 自主研发临床研究管理系统 G-CTMS 项目运营: 自主研发思默临床项目管理系统 CCMS 临床监查: 自主研发基于风险的质量管理 (RBQM) 系统 质量保证: 自主研发临床试验质量管理体系 CTQMS 药物警戒: 自主研发药物警戒职能洞察和改进概况系统 PHIOS 呼叫中心: 自主研发人机耦合智能客服平台	医学翻译: 北京雅信诚与清华大学合作《生物医药方向的实体识别》项目 临床试验注册 e-CTD	引进电子数据采集工具 EDC (Electronic Data Capture System) 引进电子源数据记录工具 ESR(eSource Record)

树种计划: 数智临床试验平台项目 (去中心化的远程智能临床试验 DCT)



临床数字化的泰格布局：泰格智能化临床研究平台

泰格自主研发了“泰格智能化临床研究平台”（以下简称“泰临研”），提供了临床研究数据采集、治理与管理的一体化解决方案。泰临研平台借鉴了 DCT，突出特点有：



应用了创新型电子源数据记录工具 ESR



ESR 工具与 EDC 对接



应用多中心临床研究数据管理理念



集成基于风险的质量管理 (RBQM)

其中，医疗卫生机构建立临床研究源数据的管理体系，可借助 ESR 工具实现集中统一存储。ESR 中应用了自然语言处理技术对诊疗文本进行数据的自动化提取，将语音识别技术运用在电子病历的录入中，应用图片的光学字符识别等技术获取医学图像文件中的文本及排版信息；ESR 与 EDC 的对接省去中间人工手动录入病例报告表的过程。

泰临研实现了临床研究全流程、智能化、一体的解决方案，可准确地记录原始信息，明显提高研究效率，降低研究成本。

泰格医药入选 APEC “中国数字经济产业示范样本”

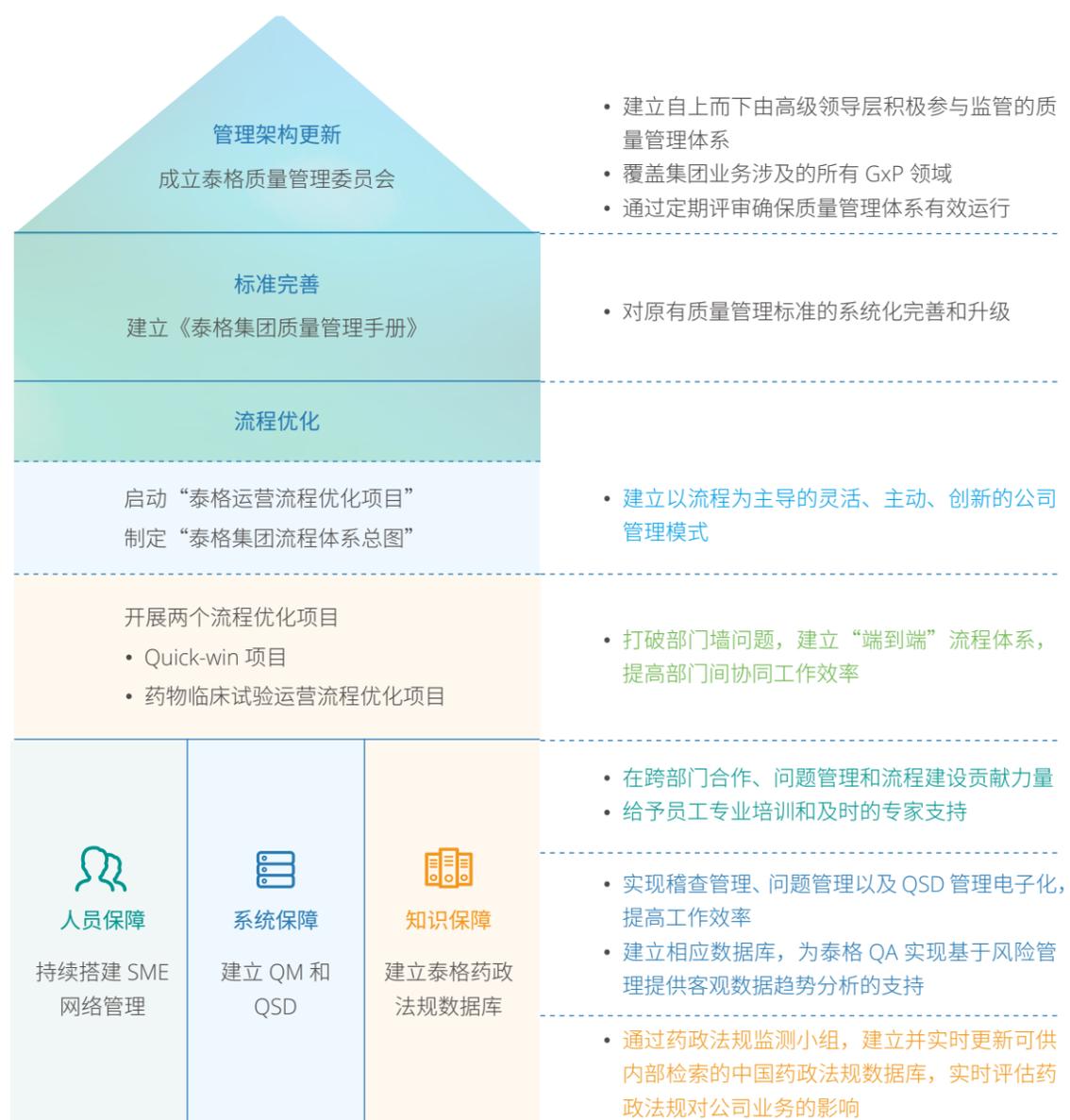
为了挖掘引领科技创新、践行数字普惠、彰显产业担当的最佳实践，为全球企业提供数字经济时代的中国方案，APEC（Asia-Pacific Economic Cooperation，亚太经济合作组织）中国工商理事会于 12 月 25 日发布“中国数字经济产业示范样本行动”（以下简称“样本行动”）。

泰格医药凭借发展临床研究数字化创新战略、拓展创新数字疗法及不断扩大的行业影响力，成功入选“样本行动”年度成果《中国数字经济产业示范样本 2021》，成为具有典型性、示范性的本土企业在数字经济领域的 50 个成功案例之一。

以精进的质量管理能力为研发项目保驾护航

卓越的质量管理始终是泰格医药引以为傲的核心竞争力之一，而卓越的质量管理来自于日拱一卒的持续精进和永不止步的长期努力。2021 年，泰格医药的质量管理体系得到系统化升级，我们的质量管理能力更加高效、稳固。

2021 年泰格医药质量管理体系升级措施



泰格医药自主研发基于风险的质量管理 (RBQM) 系统

随着临床研究项目数量的增加和设计的愈发复杂，新的临床研究管理方式应运而生，即基于风险的临床监查 (Risk-Based Monitoring, RBM) 或者基于风险的质量管理 (Risk-Based Quality Management, RBQM)。ICH、FDA、EMA¹、NMPA²、ACRO³ 的相关规范与指南中，均要求或推荐在临床试验中使用基于风险的临床监查。

目前，国内的 RBQM 大多处于计划和发起阶段，其中的一大挑战即在于没有有效的系统工具辅助。泰格医药参与了 DIA⁴ 组织的《基于风险的质量管理建议书》撰写，积极推进行业法规和指导原则的落地以及相关的探讨。同时，泰格医药组建了跨部门的 RBQM 研发项目团队，作为公司数字化战略中的重大创新专项开展研发。2021 年 7 月，泰格医药自主开发的适用于中国和国际多区域临床试验的基于风险质量管理的解决方案和配套系统正式上线。



RBQM 系统三大模块及系统优势



1 European Medicines Agency, 欧洲药品管理局
 2 National Medical Products Administration, 国家药品监督管理局
 3 Association of Clinical Research Organizations, 临床研究组织协会
 4 DIA 是一个全球化、跨学科的国际性学术组织，鼓励专业人士开展讨论和对话，融合医药研发领域全行业的意见领袖，探讨当前研发的技术问题，提升专业能力，以及催化行业共识

胜友如云，共筑行业创新生态



为何重要

- 良好有序的行业生态环境，是临床研究行业健康发展的基础。我国创新药发展处于创新起步阶段，临床研究的产业链条机构均缺乏丰富经验的积累。
- 对于部分临床研究中心而言，体系建设相对滞后、资源相对分散、高水平人才缺乏等因素往往阻碍临床研究进展；对于受试者而言，社会公众对临床研究的认知不足，这对于临床研究的高效率开展不利。
- 就行业整体发展而言，科学监管是行业健康、稳定发展的首要保证。同时，一个行业的长远发展必然要求行业整体水平的提高，而不仅仅是少数企业领先发展。与此同时，行业整体发展又将使其中的每一个企业获益。

泰格贡献

作为行业领先的 CRO 企业，泰格医药以推动行业发展为己任。我们以敢为人先的精神积极开展产业创新探索，以开放真诚的心态积极开展行业合作与交流，致力于行业的创新、快速、有序发展。



乐城真实世界研究，共探产业发展创新

在产业创新发展的过程中，泰格医药从不惧成为行业先行者。我们与政府机构深入合作，共同探索创新的方向和发展模式，用泰格医药优秀的行业经验助力杰出顶层设计的落地，为行业贡献我们的创新实践。

泰格医药在乐城：真实世界研究的创新实践者

何为真实世界研究？

真实世界研究（Real World Study, RWS），即在真实世界环境下收集与患者有关的数据，通过分析获得医疗产品的使用价值及潜在获益或风险的临床证据。与真实世界研究对应的是随机对照试验（Randomized Controlled Trial, RCT），RCT 一般被认为是评价药物安全性和有效性的金标准，并为药物临床研究普遍采用。相比传统的上市前临床研究，真实世界研究采取非随机、开放性、不使用安慰剂的方式。

我国对在药品的监管决策中使用真实世界证据（Real World Evidence, RWE）的考量虽然起步较晚，但一直呈积极姿态。2016 年国务院办公厅发布了关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见，将健康医疗大数据应用发展纳入国家大数据战略布局。自 2020 年以来，国家药品监督管理局先后发布了 3 个与真实世界证据支持监管决策和真实世界数据使用规范等相关的文件，分别是：《真实世界证据支持药物研发与审评的指导原则（试行）》《真实世界研究支持儿童药物研发与审评的技术指导原则（试行）》和《用于产生真实世界证据的真实世界数据指导原则（试行）》。2021 年 2 月，国务院办公厅在发布的《关于加快中医药特色发展若干政策措施的通知》中也明确提到了“积极探索建立中药真实世界研究证据体系”，强调了真实世界证据在中药循证中的重要作用。我国监管决策部门对真实世界证据秉持了客观而积极的态度，从政策、方法和实践层面均开展了有益的探索，兼顾了科学性与效率，以最大限度保证患者利益。

按照国内对进口药品注册的相关规定，已经在美国、日本和欧盟等地获批的进口药品在中国上市前必须做验证人种差异的三期桥接试验¹。这个过程通常非常漫长。而对于患者来说，时间就是生命。通过开展真实世界研究工作，产品申办方可以有机会节省漫长的研发时间，在显著加快新产品上市速度的同时能让患者更快得到合适的治疗。

博鳌乐城有何优势？

海南博鳌乐城国际旅游先行区于 2013 年 2 月经国务院批准设立，是全国唯一的医疗领域对外开放的医疗产业园区。2019 年 8 月以来，乐城先行区依托海南自由贸易港以及“新国九条”等先行先试的政策，发展进入快车道。其带药离园政策、真实世界数据应用、特许药械追溯平台、“永不落幕”国际创新药械展以及近期推出的乐城全球特药险等都是先行区发展的新亮点。

2019 年 9 月，经国务院同意，国家发改委、国家卫健委、国家中医药管理局、国家药品监督管理局四部委联合发文支持博鳌乐城先行区发展，明确提出“开展真实世界临床数据应用研究”。作为全国唯一的“医疗特区”，乐城先行区充分发挥“试验田”先行先试的作用，多方位多角度打造真实世界研究基地，助推海南自贸港药械产业高质量发展。

¹ 指在新地域进行的基于原地区临床试验信息的附加试验。

泰格医药在乐城先行区发展过程中一路相伴

乐城先行区大事记	日期	泰格行动
海南博鳌乐城国际旅游先行区管理局（以下简称“乐城管理局”）正式设立。乐城管理局是由海南省人民政府直接管理，采取市场化、专业化运作的具有公共服务职能的法定机构。	2019 年 8 月	
	2020 年 9 月	泰格医药与乐城管理局签署战略合作意向书，结成长期、全面的战略合作伙伴关系。
乐城先行区“永不落幕”国际创新药械展开幕。	2021 年 4 月	泰格医药亮相展会，并与乐城先行区管理局就进一步拓展合作领域、深化合作层次、构想合作未来进行了深入交流。
在海南省卫生健康委员会、海南省药品监督管理局等有关部门的指导下，“博鳌乐城临床研究中心”正式揭牌。	2021 年 5 月	“博鳌乐城临床研究中心”前期授权委托泰格医药共同运营和管理，推进乐城临床需求与真实世界研究的无缝衔接。
CMAC(Chinese Medical Affairs Conference) 中华医学事务年会第三届中国临床研究年会 & 真实世界研究博鳌乐城实践对话会举行。	2021 年 6 月	泰格医药真实世界研究负责人孙丽霞受邀出席，分享乐城真实世界研究为助力药械审批带来的机遇与思考。
	2021 年 10 月	泰格医药与海南一龄达成战略合作，发布博鳌乐城临床研究中心 ESR 电子源数据记录工具，基于真实世界数据的产生和应用场景，打造医院真实世界数据采集、治理与管理的一体化解决方案，共同建设高水平高标准的 GCP 中心。

泰格医药与乐城先行区合作的关键成果

在海南省卫生健康委员会、海南省药品监督管理局等有关部门的指导下，博鳌乐城国际医疗旅游先行区管理局批准设立了下属机构“博鳌乐城临床研究中心”。2021 年 5 月 31 日，“博鳌乐城临床研究中心”正式揭牌，前期授权委托泰格医药共同运营和管理。

博鳌乐城临床研究中心的工作范围与价值



博鳌乐城临床研究中心 ESR 项目发布，助力真实世界数据管理

真实世界数据不仅仅来自于临床研究机构内部，还可能来自于患者在居住地产生的相关诊疗数据、随访数据。受限于国内医院信息系统缺乏数据互操作性，将医疗数据用于真实世界研究存在着诸多困难与挑战。

为此，海南省真实世界数据研究院副院长与博鳌乐城临床研究中心和杭州莱迈医疗信息科技有限公司合作开发出了创新型的电子源数据记录（ESR）工具，形成了医院真实世界数据采集、治理与管理的一体化解决方案。

ESR 优势

-  源数据实时采集、病历记录
-  内置逻辑核查、NLP（Natural Language Processing，自然语言处理）自动填充 eCRF、审计跟踪等功能，提高核查效率、满足数据质量标准
-  兼容性、可扩展性、合规性
-  院内本地化部署

ESR 项目的发布，展示了泰格医药在真实世界研究中的创新理念与技术，有效支持了进口特许药械项目在乐城先行区开展真实世界研究的质量和效率，并有望在更多的项目中进一步应用。

深度推进 E-Site 战略，共建卓越临床研究中心

为保证临床研究质量、提升行业研究水平，泰格医药启动了 E-Site 卓越临床研究中心战略。公司充分发挥自身丰富项目经验、专业团队、领先的质量标准和优质的行业资源，与临床机构携手并肩深度合作，深度赋能研究机构，共创一流 GCP 研究中心，构建专注、专业、高效的临床研发生态。

E-Site 建设目标

- | | | | |
|---|--|---|--|
| <h5>打造高性能 GCP 中心</h5> <ul style="list-style-type: none"> 通过共同培养专业、高效的临床研究团队，共同优化临床研究管理流程，加快项目入组速度、提高临床访视效率，打造高性能的临床研究中心。 | <h5>引进卓越研究项目</h5> <ul style="list-style-type: none"> 通过引进创新临床项目和国际多中心临床研究项目，协助提高机构的创新产品和国际化合作的能力。 | <h5>创建可持续研究体系</h5> <ul style="list-style-type: none"> 通过临床研究信息化和数字化建设，共同打造适应未来趋势的临床研究体系，成为互为镶嵌可持续发展的伙伴共同体。 | <h5>培养专业型研究人才</h5> <ul style="list-style-type: none"> 通过项目实践、学术交流等助力机构培养下一梯队的中青年专家，成为未来国内及国际业界顶尖的研究者（Leading PI）。 |
|---|--|---|--|

泰格医药 E-Site 战略合作机构分布

17 个大区
157 个深度合作研究中心



泰格医药与湖南省肿瘤医院达成战略合作，共创卓越临床研究中心

12月23日，泰格医药与湖南省肿瘤医院共同签署了临床试验战略合作协议，双方将共创卓越临床研究中心，加速新药研发进程，为患者谋福祉，为全球健康事业做出贡献。

泰格医药与湖南省肿瘤医院有着长期合作基础，双方将充分利用此次战略合作契机，继续发挥各自的专业及资源优势，更好地造福患者、造福社会。战略合作签约仪式结束后，双方专家团围绕如何加快新药进程，开展科研合作、平台建设，探索新型合作模式、成果转化等内容做了探讨及经验分享。



多渠道发声与分享，共创更好的临床研究环境

在自身快速发展的同时，我们也始终致力于临床研究行业高标准、良性发展。我们积极与同业和监管交流，分享我们的经验和思考；我们也持续支持临床研究促进工作，提高全社会对临床研究的认知水平，改善临床研究环境。

携手行业发展

泰格医药是行业中的主要发声者之一。在国内外重要行业大会以及行业媒体中泰格医药积极发声，与业内同道真诚交流我们的经验和思考；在药政监管单位的法规制定中，泰格医药积极发声，为政策决策者提供参考建议。



泰格云课堂：行业前沿触手可及

2020年以来，泰格医药推出“泰格云课堂”项目，邀请行业专家以线上直播的方式分享临床研究领域专业知识和优秀经验，帮助临床研究人员随时随地学习和了解临床研究前沿和药政法规最新解读。两年来，泰格云课堂的内容涵盖新药临床、注册法规、数统分析、医疗器械、医学影像、药物警戒、真实世界研究等。2021年，我们通过14场“泰格云课堂”向超过7,000名临床研究人员提供学术和法规分享。



泰格医药政策法规沙龙积极建言献策，政策法规完善中的泰格力量

通过与相关单位和行业平台合作，泰格医药政策法规沙龙积极为政府政策决定提供建设性意见和建议，包括对业务高度相关的征求意见稿提出反馈意见和建议，为政府和监管机构完善政策法规提供泰格视角。

2021年，泰格医药参加国家药品监督管理局药品审评中心调研两次；组织针对政策法规征求意见稿的讨论沙龙和内部讨论会议并反馈意见和建议达十次。

药物临床试验受试者科普

近年来，我国医药产业努力研发高质量新药，以满足我国患者日益增长的健康需求。与此同时，药物研发最重要的环节——临床试验的数量也在逐年增长。受试者作为临床试验的重要参与者和贡献者，认识、理解进而支持并参与新药临床研究，对于临床研究具有非常重要的价值。

自2017年以来，泰格医药参与成立了临床研究促进公益基金，并持续为该基金提供经费和志愿者支持，向大众普及临床研究知识。

2021年，泰格医药和研发客共同支持临床研究促进公益基金编制了科普读物《药物临床试验受试者小宝典》，帮助公众、潜在受试者和受试者一站式获得所需要的临床试验科普知识和信息。该书的主创团队组织了国内各领域多专业的作者，站在科学、公正、独立的立场，不夸张不煽情，准确、客观地提炼、总结各自的经验或体会，并对未来的受试者提出自己的见解和建议。



《药物临床试验受试者小宝典》由临床试验你问我答、受试者故事、专家访谈三个部分组成，共计16万余字，以通俗易懂、喜闻乐见的方式介绍了药物临床试验的概念、分期、受试者参加流程、参与时的注意事项、风险与获益等内容。

02 ESG管理 实践报告

- ESG管理体系
- 公司治理
- 合规运营
- 客户责任
- 供应链责任
- 员工责任
- 环境责任
- 社区责任
- ESG关键量化绩效表



ESG 管理体系

泰格医药 ESG 管理体系

泰格医药将环境、社会及公司治理（Environment, Social and Governance, 简称“ESG”）融入公司的经营管理。公司通过由董事会监管和公司总裁领导的“ESG 管理委员会”推进泰格医药的 ESG 管理工作，并于 2021 年 4 月正式发布《杭州泰格医药科技股份有限公司环境、社会及公司治理管理委员会职权范围》。2022 年初，我们进一步升级 ESG 架构，扩大 ESG 管理委员会的职权范围，成立合规及 ESG 委员会，推动完善合规体系与 ESG 体系。

本公司董事会对 ESG 策略及汇报履行全部责任，负责：

- 指导及监察本公司及其附属公司发展及落实 ESG 工作及企业社会责任工作；
- 建立和维持合适且有效的 ESG 风险管理及内部控制系统；
- 评估及厘定本公司为达成策略目标所愿承担的风险性质及程度。

在董事会的授权下，合规及 ESG 委员会负责：

- 制订本公司 ESG 管理方针、目标、策略及架构；
- 定期检讨本公司 ESG 相关目标的表现，并就改善表现所采取的行动提供建议；
- 识别并评估本公司 ESG 风险和机遇及其对公司业务的实质性影响，对实质性议题排序，确保设立合适及有效的 ESG 风险管理及内部监管系统；
- 定期检视本集团与利益相关方的沟通渠道及方式，确保相关政策的有效性等。



泰格医药 ESG 管治架构

目前，公司已将 ESG 管理绩效与公司合规及 ESG 委员会主席的绩效挂钩，在考核中纳入 ESG 目标达成情况。合规及 ESG 委员会定期向董事会汇报。合规及 ESG 委员会下设合规专项组，共同推动公司各项 ESG 日常工作的落实与稳步发展。



利益相关方沟通

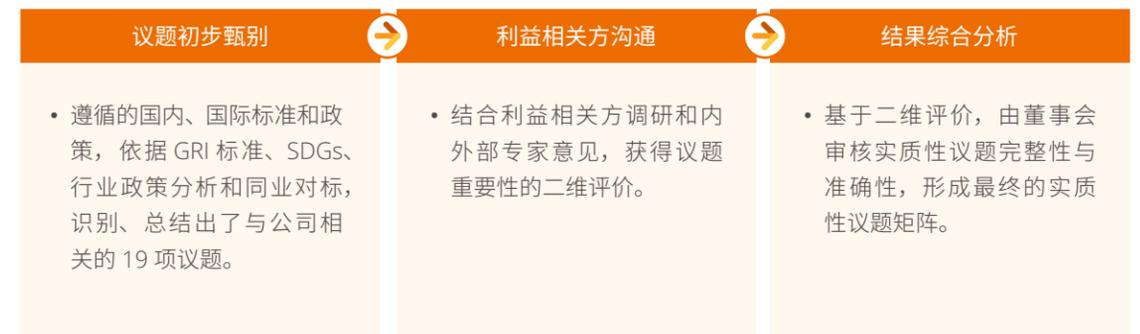
利益相关方的信任与支持对泰格医药的可持续发展至关重要。我们识别公司的重要利益相关方，与他们建立常态化沟通机制，保持双向沟通，同时也深入了解各利益相关方的意见与价值观，通过相关渠道回应他们的需求，建立互信的长远关系，为各方创造超长期价值。

主要利益相关方类型	主要利益相关方示例	关注议题	沟通方式 / 渠道
政府及监管机构	• 国家卫生健康委员会	<ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 商业道德 • 经营效益 	<ul style="list-style-type: none"> • 领导及主管部门视察 • 定期工作总结及公文往来 • 日常政策执行
股东和投资者	• 对公司进行股权、债权投资的投资人	<ul style="list-style-type: none"> • 经济效益 • 信息透明 • 风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东大会 • 定期报告及官网信息披露 • 投资者热线 • 深交所“互动易”平台 • 投资者专用预约拜访邮箱
客户	<ul style="list-style-type: none"> • 申办方 • 制药企业 • 生物科技公司 • 医疗器械企业 • 研究机构 	<ul style="list-style-type: none"> • 服务与品质 • 客户信息与隐私保护 • 负责任营销 • 知识产权保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 客户满意度调查 • 邮件与电话日常沟通 • 客户服务与投诉 • 客户拜访
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 行业协会 • 医院 • 供应商 	<ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 保护受试者权益 • 责任供应链 • 推动行业发展 • 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> • 合作协议 • 行业活动，如展会、研讨会等
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 基层员工 • 中层管理者 • 高层管理者 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工培训与发展 • 员工权益及福利 • 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 内部邮件 • 内部沟通平台 • 员工建议平台 • 内部刊物
社区及公众	• 业务运营地所在社区	<ul style="list-style-type: none"> • 责任投资 • 社区健康和公益 • 应对气候变化 • 减少污染物排放 • 节约使用资源 	<ul style="list-style-type: none"> • 健康知识科普活动 • 社会公众的咨询和投诉

实质性议题识别

基于香港联交所《环境、社会及管治报告指引》中的“重要性”原则和全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》中的“实质性”原则，结合利益相关方实质性议题调研与专家意见，公司识别出下述实质性议题，作为公司管理和报告披露的重点。

实质性议题识别流程



泰格医药实质性议题矩阵



公司治理



股东大会运行

泰格医药严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录十四《企业管治常规守则》及海外当地相关法律法规，并按照《股东大会议事规则》，定期召集、召开股东大会，确保股东对法律、行政法规和公司章程规定的公司重大事项，享有知情权和参与权。我们尊重所有股东作为公司所有者的权利，保障股东充分行使其权利，保护中小股东享有平等地位。

为保障更多股东参与到公司决策中，公司在保证股东大会合法、有效的前提下，开通网络投票，为中小股东参与投票提供便利条件，保证中小投资者可通过网络和现场投票等方式参与审议公司重大议案。

我们建立了与股东有效沟通的渠道，包括定期报告、投资者直线电话、投资者专用预约拜访邮箱、面向中小投资者的网络直播平台等。公司指定董事会秘书为投资者关系管理负责人，负责协调投资者关系，接待股东来访，回答投资者问询，向投资者提供公司已披露信息等工作。

董事会与监事会运行

公司按照《公司章程》规定，选聘和任免公司董事与监事。公司制定并采纳董事会多元化政策，以提高董事会效率及维持高水平公司治理。提名委员会负责检讨董事会的多元化，基于所选候选人将为董事会带来的贡献，综合考虑候选人多元化因素，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景以及专业经验。

董事及监事薪酬由公司薪酬与考核委员会决定，在公司担任职务的执行董事、监事、高级管理人员报酬由公司根据担任的其他职务支付，执行董事、职工监事不另外支付津贴。独立非执行董事、外部监事津贴根据股东大会所通过的决议来进行支付。我们的董事拥有均衡的知识与技能组合，包括在商业管理、医学临床研究、科学研究、生物统计学、财务管理及会计领域的知识及经验。

泰格医药 2021 年董事会组成及三会召开情况

董事会组成	三会召开情况
董事会董事 7 名	股东大会 6 次
执行董事 4 名	董事会会议 11 次
独立非执行董事 3 名	董事会各专门委员会会议 7 次
女性董事 3 名	监事会会议 6 次
	共审议、审阅、审查或听取议案、报告约 52 项

注：董事会详细信息请参阅《杭州泰格医药科技股份有限公司 2021 年度报告》公司治理部分。

信息披露

公司严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等相关要求，制定了《信息披露管理制度》，按要求真实、准确、完整、及时地开展信息披露工作，主动披露所有可能对股东和其它利益相关者决策产生实质性影响的信息，并保证所有股东有平等的机会获得信息。

截至 2021 年，泰格医药已连续 3 年在深圳证券交易所（以下简称“深交所”）信息披露考评中获评 A 等级，公司 2020 年 ESG 报告被评为深交所优秀案例。

泰格医药信息披露渠道

- 交易所平台
- 中国证监会指定媒体《证券时报》
- 巨潮资讯网

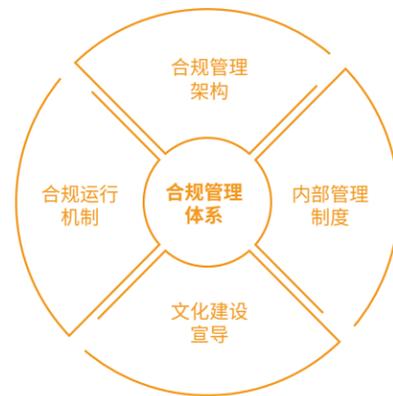


合规运营



合规管理体系

泰格医药秉持“正直诚信”的价值观，将合规管理视作公司稳健发展的基石，从管理架构、管理制度、运行机制和文化建设四个方面搭建公司的合规管理体系，涵盖日常业务运营合规、反腐败与商业道德合规、受试者权益保护合规、知识产权合规、营销合规、劳工合规等多方位的重点。



在合规管理架构方面，公司成立合规及 ESG 委员会，下设合规专项工作组，负责制定年度合规目标和工作计划、定期召开会议、进行合规管理差距识别等工作。由董事会对公司的合规事宜履行管理职责。2021 年末，合规与 ESG 委员会共设定 48 项 ESG 合规指标，明确目标、监测周期和责任部门，为 2022 年持续完善公司合规管理打下基础。

在内部管理制度方面，我们聘请法律顾问协助制定适应监管要求的标准作业程序，并由公司政策法规部定期追踪国内外药政法规。2021 年，我们建立可供内部检索的中国药政法规数据库并购买境外药政法规数据库，实时监测相关内部规范的合宜性，并完善 4 项制度与 20 余套流程。

公司完善授权管理体系和《授权管理制度》，建立相关子公司的授权指引，在 OA 系统中设置配套审批流程，确保国内以及海外人员均遵循《授权管理制度》和指引对外开展业务，保障授权记录可通过信息化手段实现可追踪。

2021 年，公司针对关联交易制定了更为严格的内部管理制度。我们发布《关联交易审批细则》，规定了关联交易的审批提交流程、信息系统程序控制等内容。公司 OA 系统合同审批流程中增设关联交易的识别节点，通过信息系统进行控制有效减少关联交易对外披露遗漏的风险。若相关事项达到深交所或香港联合交易所关联交易制度的标准，证券部及总裁办需将其提交至董事会或股东大会进行审批，以满足交易所及公司合规要求。

在合规运行机制方面，公司构建覆盖公司总部、各分子公司和各业务部门的多层次监督机制。内控内审部每年制定内审计划，开展审计工作并出具内部控制审计报告，直接向董事会审计委员会汇报。2021 年，公司共开展四大类审计项目：



- 法定审计：每季度资金募集审计、每半年重大活动审计、每年度内部控制评价等；
- 子公司审计：涉及合同管理、收款管理以及工时管理等；
- 业务流程审计：涉及采购招标及付款、信息系统管理等；
- 专项审计：涉及尽职调查项目等。

此外，公司贯彻“让合规成为习惯，让合规创造价值”的原则，在每个部门推荐并评选出合规管理员，与法务合规部形成良好的对接互动，一方面通过合规管理员将公司合规政策和行为指引宣贯到各部门，另一方面也作为合规风险识别的平台，更广泛的渠道收集不合规事件的信息，共同完善公司合规运营机制。

在文化建设宣导方面，公司致力于开展内部合规文化建设，通过定期推送与公司经营相关的法律法规课程以及内部合规培训的方式，提升全体员工在反腐败与商业道德、反不正当竞争、受试者权益保护、负责任营销、数据安全与隐私保护等诸方面的合规意识。

2021 年，公司共开展 14 场合规培训，包括合规及商业道德内部管理制度培训、海外新员工法务合规培训、利益冲突培训、个人隐私保护培训等。此外，公司于 2021 年 10 月经营管理层会议上对包括董事会成员在内的高层管理人员开展全面风险控制体系培训，包括商业道德与反贪污等内容。报告期内，公司全体员工合规培训覆盖率为 100%。

2021 年，公司未发生贿赂、勒索、欺诈和洗钱等事件。

反腐败与商业道德

商业道德与反腐败是我们合规管理中的重要环节，我们遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反贪污贿赂法》及海外当地相关法律法规。在高标准的商业道德守则指导下，我们制定并严格执行《泰格医药反贿赂和反腐败政策》，并在《员工行为准则》中做出包括反腐败在内的商业道德方面的明确规范，严格规范公司所有员工（包括正式员工、合同工、实习生以及代表泰格医药开展业务的个人）的相关行为，对反腐败议题开展严格管理。

公司规定包括董事会、监事会、高级管理层成员在内的总监及以上级别所有员工均需签署《泰格医药利益冲突声明》，承诺杜绝以任何形式接受、索取与泰格医药有业务关联的任何单位逾越普通商务礼仪之外的礼赠与酬劳。2021 年，公司对所有员工（包括正式员工、合同工和实习生）均开展了反腐败与商业道德培训。

作为反腐败的重要风险控制环节，我们强化采购环节对供应商反腐败的管理。我们以具体行动促使我们的供应商成为公司落实从业道德的重要一环。我们要求供应商签订《泰格医药供应商行为准则》和《反贿赂反腐败承诺》，向其提出了反贪腐层面的行为准则。

此外，我们设置了官网、举报热线、举报邮箱等多种合规举报渠道。对每一起举报事件，我们成立工作组调查评估，根据调查结果进行处理。针对检举行为，公司规定了严格的检举人保护措施，并完善保护体系。我们通过电话加密等方式对举报者个人信息及其提供的资料严格保密，并定期关注检举人情况，避免其因举报或作证而遭受打击报复。一旦核实举报者被打击报复，公司将从严肃处理涉事人员，适当时采取法律措施。

泰格医药合规举报渠道

官网：在公司官网首页设置“合规疑虑”（英文版网站为“Compliance Concern”）栏目，举报者可根据页面提示填表举报，并可自主选择匿名或实名举报

热线：设置合规举报热线 400-687-2720

邮箱：

反腐败合规举报邮箱：compliance.officer@tigermedgrp.com

信息安全与数据保护举报邮箱：DPO@tigermedgrp.com

财税合规邮箱：tax-compliance-team@tigermedgrp.com

劳工合规邮箱：labor-compliance-team@tigermedgrp.com

受试者权益保护

在临床试验项目过程中，我们严格遵守《药物临床试验质量管理规范》和伦理委员会要求，确保受试者尊严、安全和权益得到保护。

在受试者知情权方面，我们与所有受试者签署《受试者知情同意书》，其中明确列出研究的目标、研究的设计与详细步骤、可能的风险与不适、可能的收益以及其他可选择的治疗方式等内容，以保障受试者在充分知情的前提下参与临床试验。公司制定《知情同意书要素核查》，以确保所有《受试者知情同意书》的规范性。

在受试者自愿性方面，我们通过受试者的积极沟通，保障其参与研究出于完全自愿的前提。受试者有权利随时退出研究，保证受试者无论是否参与临床试验，均不受到歧视或报复，且其医疗待遇与权益不受到任何影响。

在受试者隐私性方面，我们在临床试验的全周期严格恪守受试者信息保密的原则。在研究过程中，除医生可获悉受试者基本信息外，其余与试验相关研究人员使用受试者信息均需遵守严格的数据与隐私保护措施，所有研究报告或过程文件中均使用姓名缩写或代码标识。2021 年，我们在与受试者签署的临床试验合同模板中完善个人信息保护相关条款，更好地保护受试者隐私权。

此外，我们为申办方、研究机构提供患者健康教育与学术推广等服务，强化临床试验相关人员的专业性教育，进一步保护受试者在临床试验过程中的安全、健康和权益。截至报告期末，公司未发生损害受试者权益而造成的违法、违规事件。

动物福利

子公司方达控股涉及实验动物使用。方达控股严格遵守美国农业部《动物福利法案和法规》和国家科学技术委员会《实验动物管理条例》等有关动物福利的国内外法规或指南，致力于不断提高实验室动物福利标准。方达控股已成立机构动物护理和使用委员会，负责评估和监督机构的动物护理和使用计划。

方达控股在实践中广泛地采用“3R 原则”（替代 Replacement；减少 Reduction；改善 Refinement），只有在科学上有充分的理由证明没有其他方法可以获得药物的基本安全性和有效性数据时，才会使用动物；推进“5 Freedom”计划，持续改善实验动物福利。（详细内容，请参见《方达控股 2021 年度环境、社会与管治报告》）

知识产权保护

公司注重知识产权，在不侵犯申办方知识产权的同时，亦重视对自身知识产权的保护与管理。我们根据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》等制定《资产管理制度》《科研管理制度》《科研人员管理制度》，以制度规范保障自身无形资产。

我们向员工开展知识产权保护的宣教活动，在世界知识产权日以及新《著作权法》、新《专利法》实施之际，向境内全员推送知识产权普法宣传材料，重申知识产权保护的重要性。

我们严格遵守相关的商标使用规定，积极主动地向各国家和地区的管理部门主动申请和更新软件著作权、实用新型专利申请。截至报告期末，泰格医药在全球 30 多个国家和地区注册了商标。



负责任营销

我们在开展营销工作时严格遵循法律法规及行业标准，包括《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国商标法》以及欧洲《General Data Protection Regulation》法案等。

公司设立审稿委员会，对所有发布的新闻、对外提供的宣传材料进行合规性审查，确保没有侵权或违反广告法要求的内容和描述。公司制定《品牌规范指导手册》，对文字书写、口头表达以及公司标志使用等方面进行规范，并按需及时更新。

新员工入职均需接受品牌和对外规范宣传主题培训，遵守泰格品牌传播规范。此外，市场团队定期通过月度会议对各子公司进行对外影响合规性宣导与培训，包括字体使用、版权和中国地图的使用等内容。

2021 年公司官网对研发器械的描述中出现词语“最先进”，违反了广告法关于违禁词的相关规定，在接到南京市市场监督管理局的通知后，我们立即改正并解释说明，该事件已被妥善处理完毕。

基于上述事件，公司新编制《对外传播管理规定》和《危机管理手册》，对传播活动和行为准则进行了详细规定，并规范危机管理执行的流程，适用于泰格医药集团以及集团全资、控股子公司的所有员工（包括正式员工、实习生以及第三方派遣至公司工作的员工）。同时，我们发布 64 页的《对外传播合规实用手册》，强调对外传播合规要点。

为进一步加强员工正确的传播意识，公司邀请内外部专家对相关员工开展培训。2021 年 7 月，我们基于新发布的《对外传播合规实用手册》对市场人员和宣传人员开展专项培训，并制作培训视频与考题，全体员工需在 TEL (Tigermed E-learning) 平台完成学习与考核。2021 年 9 月，我们邀请外部媒体讲师对 30 多位管理层进行媒体发言人培训。

客户责任



质量管理体系

泰格医药始终坚持以高标准的质量体系服务客户。基于 ICH 发布的 E6(R2) (即《对 E6(R1) 的综合附录：药物临床试验质量管理规范 E6(R2)》)、中国《药物临床试验质量管理规范》和 TransCelerate 临床试验质量管理体系，以及运用 PDCA (策划、实施、检查、处理) 循环的管理理念，公司的质量管理委员会从制度建设、内部稽查、外部稽查、供应商审计与管理、内部质量培训、质量风险管理等方面构建了全集团完善的质量管理体系。

泰格的质量管理体系



内部制度建设与管理

公司建立了全面、完善的质量管理制度和标准，由质量管理委员会推动集团质量管理体系的运作、每季度开展质量管理评审会议、评估集团质量风险并给出整改措施建议。

- 2021 年：
- 制定《泰格集团质量管理手册》，改进泰格质量管理体系，促进高效运营。
 - 新增《泰格集团系统稽查》文件，规范内部系统稽查的计划、准备、实施、报告和跟踪的流程；更新《泰格集团申办方稽查》，进一步明确申办方稽查的实施和 CAPA (纠正措施和预防措施) 程序的责任人，增加客户稽查的管理条款。
 - 质量保证部门构建了流程管理的架构，启动两个运营流程优化项目：药物临床运营项目和 Quick-win 项目，分别对“研究必备文档”和“报价、合同签署、竞标流程和分包流程”进行梳理和优化。
 - 搭建 SME (主题专家网络)，邀请 9 个业务部门的 93 位经验丰富专家加入，开展 4 场培训，加强临床试验各业务部门的质量系统性管理理念。

内部稽查活动

秉承持续改进的原则，公司每年由总部 QA (质量保证) 稽查团队开展内部项目稽查，每两年开展内部系统稽查。通过一系列的稽查活动优化质量管理体系，确保项目执行满足法律法规和泰格 SOP 要求。

- 2021 年：
- 针对公司涉及临床试验的关键流程和业务相关子公司进行 11 次系统稽查和 57 次临床试验项目稽查，从流程制定和项目执行层面稽查，确保临床试验执行过程中的合规性，均无涉及影响受试者安全及数据完整性等的严重问题。

接待外部稽查

作为临床研究 CRO 企业，泰格医药不定期接受来自客户和国家药监局的稽查。

- 2021 年：
- 接受海内外客户稽查 43 次，均无严重问题，我们的 QMS (质量管理体系) 体系受到了海内外客户的认可与肯定。

供应商审计与管理

公司制定了完善的针对临床试验相关供应商资质管理的流程，质量保证和采购团队共同协助管理各类临床试验相关供应商；公司定期针对供应商进行绩效评估和维护。

- 2021 年：
- 完成 7 次临床服务类的供应商稽查工作，包含 2 次临床服务类的供应商复审和 5 次新临床服务类的供应商资质评审。

预防措施与持续改进



公司制定《不合格处理》《纠正和预防措施》等规范，对质量事件在第一时间开展调查，落实处置措施；根据事件类型，遵循 PDCA 原则优化流程，逐条制定纠正预防措施，实现持续改进，杜绝同类问题再发生。

由于公司的业务以临床研究服务为主，因此不涉及实体产品检验与产品回收等环节。

2021 年：

- 通过 Lesson&learn 的形式将稽查发现或其他渠道获知的不足分享至业务团队，避免问题再次发生。
- 组织三场线下 CAPA Workshop，针对各业务部门管理层、CAPA 项目经理、质量保证部成员和各子公司的稽查员开展包括问题管理、案例分析和误区分析等内容的培训。

“全员参与”的质量培训体系



公司将“全员参与”贯彻于质量管理工作中，通过建立知识管理体系，向每一位员工分享知识和经验，培养员工的质量意识，并将其贯穿工作始终。临床运营团队项目经理（PM）和临床监查员（CRA）均将质量相关 KPI（关键绩效指标）与员工绩效考核相挂钩。

2021 年：

- 开展长达四小时的质量年会，于线上和线下会议分享了泰格质量手册、端对端流程进展、质量管理审评和质量目标等内容，覆盖集团领导、子公司负责人等。
- 开展每月线上质量培训，根据质量相关员工的需求制定培训主题，已培训包括稽查技能、风险管理、流程管理和知识管理等内容。
- 由各部门质量对接人开展 27 次部门内质量培训，实现核心员工培训覆盖率 100%。

质量管理数字化系统建设



公司持续推进质量管理的数字化建设，提升质量管理效率。

2021 年：

- 建立两大优化工具：QMS 和 QSD（质量标准文档管理系统）。
- QMS 实现稽查管理、问题管理以及 QSD 管理的电子化，为泰格提供基于风险管理的客观数据趋势分析的支持。
- QSD 支持文件全生命周期线上管理，实现泰格质量标准文件电子化管理。

数字化创新

泰格秉持“服务创新 共筑健康”的使命，在国家《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》的“深入贯彻落实创新驱动发展战略”指导下，我们积极探索数字化创新模式，改善创新项目的管理流程和制度体系，以推动行业创新生态的共建。

2021 年，我们更新《创新管理办法》等制度文件优化创新项目的管理和平台，并组建创新专家委员会，组织加强创新跨部门、跨区域和跨职能的合作，持续提升创新企业文化的建设。

2021 年，公司共上线 12 个数字化项目，全球项目管理和临床运营能力不断提升。我们的临床研究管理系统（CTMS）通过信息化架构、自定义模块和兼容外部系统接口实现平台的统一化和包容化管理，已有约 300 个临床试验项目运行。

2021 年 12 月，泰格医药凭借发展临床研究数字化创新战略、拓展创新数字疗法及不断扩大的行业影响力，成功入选由 APEC（亚太经合组织）中国工商理事会发布的《中国数字经济产业示范样本 2021》，包括公司自主研发的基于风险的质量管理（RBQM）系统，以及由公司支持的使用智能移动医疗应用软件“小贝壳 App”。

客户满意度

作为服务型企业，客户满意是我们不懈追求的目标。我们高度重视客户的每一个反馈和评价，并开放畅通的客户沟通途径。客户可通过反馈邮箱、公司官网等途径进行建议或投诉。我们将客户投诉情况根据影响程度分为重大投诉（关键性问题）、中度投诉（严重性问题）、轻微投诉（一般性问题）和无效投诉，及时跟进从而进行有效管理。

此外，公司总部、子公司以及事业部均按公司要求，结合自身业务和项目情况分别开展针对性调研，更细致地了解跟踪客户的反馈意见。2021 年，我们从集团层面向国内外在研项目的申办方开展年度满意度调研，共有 154 位全球客户通过反馈回复，综合满意度平均分为 7.99（客户在 1-10 之间打分，10 为非常满意，1 为非常不满意），与 2020 年综合平均分 7.82 相比提升 2.17%。

客户沟通途径



上门拜访



电话沟通



满意度调研

客户投诉途径



反馈邮箱

客户反馈邮箱

- marketing@tigermedgrp.com



公司官网反馈页面
(中英文版)

公司官网 (包括中英文版)

- 联系我们页面 (面向公众、投资界等的投诉渠道)
- 客户反馈页面 (面向合作客户、合作项目的反馈和投诉渠道)

客户投诉处理机制

收到投诉信息



产品经理分析投诉情况，将投诉内容分发至责任部门/责任人



产品经理/责任部门/责任人处理投诉 (事件调查、制定措施、客户沟通、跟进处理)



投诉解决后，开展客户回访

客户满意度调研

开展调研

每年开展面向客户和申办方、面向研究机构的满意度调研

调研采用统一的问题和标准，以衡量长期变化趋势



落实内部改善

我们调查和分析每一条反馈，对涉及部门提出改进建议，要求部门落实整改措施



持续反馈与沟通

将建议整改结果积极反馈客户，持续了解客户对泰格的评价和期望

客户信息与隐私保护

我们严格遵守《药物临床试验质量管理规范》，以及《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国网络安全法》的相关规定，并通过 ISO27000 信息安全管理体系认证。我们充分理解客户信息的重要性，在合同磋商阶段即签署保密协议，明确客户与我方的保密义务。对于客户的保密信息，包括但不限于临床研究方案、研究进展汇报、双方签署的委托合同等将采取相关措施予以保密。公司梳理系统管理员权限，将可接触客户信息的人员控制在“有必要知道的”最小范围内。

公司在合规及 ESG 委员会下设信息安全合规专项组，负责从集团层面搭建信息安全管理体系。为了有效保障项目的开展，由法务合规部、质量保证部、数字化信息技术部代表牵头联合担任工作组组长，制定项目计划和实施方案，包括信息安全合规风险识别、管理制度完善、策略、方针制定；定期培训；内部审计与改进措施。

我们于 2021 年再次更新《信息保护政策》，进一步明确信息保护的责任与要求、个人数据的处理原则等，并完善机密信息泄露后的应对流程。若有任何机密信息泄露，发现人员应在 24 小时内向数据安全相关方报告，相关方应立即成立调查小组，调查根本原因并留存调查报告。

此外，2021 年 8 月公司发布《泰格医药信息分级分类指南》，为各部门的信息资产编制资产清单，并进行分级管理。我们明确规范了不同级别信息的处理原则和注意事项，将信息安全作为新员工入职的必修课。2021 年，公司以多种形式开展信息安全的培训，涵盖信息保护政策、信息安全政策、信息分类指南等内容。公司信息安全培训覆盖率达 100%，累计培训时长 1,736.75 小时。

公司定期开展对制度与硬件设施的审计工作，确保其有效性。2021 年，公司重点开展数据安全审计，针对 IT 采购、个人信息保护及数据安全体系和数据备份及恢复策略三大方面开展审计，并根据结果采取相应改进措施，例如促进 IT 采购集中化管理、建立信息安全报告制度和追责机制。

2021 年，公司未发生任何侵害客户信息安全的违法、违规事件。

泰格医药信息与隐私保护机制



建立制度与行为规范

- 成立信息安全合规专项组，定期更新内部管理制度
- 与客户及潜在合作伙伴签订双向保密协议
- 定期对各岗位员工开展数据安全信息培训



技术保障规避信息泄露风险

- 对机密信息或个人隐私信息进行匿名化处理
- 设立网站白名单，内部网络禁止白名单外的网站和应用
- 对信息使用者采取最小访问权限设置



定期内外部审计检查成效

- 开展内部信息管理检查
- 开展数据安全审计并改进
- 接受外部审计与认证审核，例如公司已取得 ISO27000 认证

供应链责任



供应链管理

供应商是公司发展不可缺少的重要伙伴，因此我们不断强化供应链管理，打造具有竞争力的供应链。我们通过规范的供应商管理制度落实内部管理机制；通过定期开展供应商稽查的举措，识别及排查潜在风险；此外，我们关注内部供应链管理能力的提升，建立完善的采购体系培训与考核机制。

公司供应商可分为五类：临床业务类、工程设施类、行政办公类、IT 类和市场及专业服务类。为实现对临床研究各个环节的质量控制，我们制定《供应商管理制度》《采购招标管理制度》等文件，并针对不同类别的供应商制定专门的供应商管理流程，从而将公司的质量要求融入对供应链的管控之中。为进一步强化对供应商的体系化管理，公司计划通过供应商管理系统（SRM），对供应商招标、合同、订单等模块进行分类系统化管理。



泰格医药供应商管理原则

廉洁自律原则	公平公正原则	充分竞争原则	择优选择原则	可追溯原则
采购人员应保持廉洁自律，不得利用职务、职权之便谋求私利。	供应商开发、认证以及考评、淘汰过程中应客观公正。	保证有充分适量的供应商参与，任何单位或个人不得通过限制品牌、规格等因素限定供应商，影响充分竞争。	在采购决策中将供应商的 ESG 表现纳入其中；在同等价格和服务条件下选择 ESG 表现较优的公司。	及时进行收集、整理、归档供应商从准入到淘汰的相关资料。

泰格医药新供应商纳入程序

供应商考察 关注供应商在产品或服务、交付能力等方面的表现，由合规部门对所有供应商开展初步评审	现场考察 对评估有必要的供应商，组织开展现场考察	综合评审 根据已收集的供应商基本信息及考察评审结果进行综合评审，对供应商包括 ESG 指标在内的各项指标进行评估	纳入供应商清单 通过供应商准入评估程序的供应商，将纳入供应商清单进行管理
--	------------------------------------	--	--

为规避紧急情况下的采购风险，公司建立供应商双重采购机制，与多家供应商签订针对重要品类的采购协议。针对关键供应商，我们与其签订框架协议，保障双方长期稳定的供货机制。

我们制定了《供应商管理制度》《供应商黑名单》管理现存供应商。我们对所有临床业务类供应商每年开展至少一次考核。采购部负责成立供应商考核评估小组，小组成员包括质量保证部、采购部、使用部门、需求部门和业务部门等。考核评估采用量化评价，依据事先制定的标准或依据对供应商进行量化考核及评估。对于对公司服务质量有重要影响的间接供应商，我们也根据实际情况对其进行质量审核和评估。

针对有潜在质量风险的供应商，我们组织人员对供应商进行实地稽查，沟通了解整个操作流程，从质量体系的建立和完善、人员资质与培训等多维度帮助供应商查找缺陷，梳理管理流程，提升供应商质量管理能力。

我们亦重视内部供应链管理的能力与成长，定期对采购人员开展培训与考核，以提升其供应链管理的能力。我们制定了内训、外训相结合的采购人员培训体系，在月度部门会议及季度内部培训分享上落实日常培训计划，并且按季度对采购人员开展可持续发展相关培训。此外，公司针对内部采购规范与流程、采购行为规范、新上线的采购系统等方面，定期对采购人员开展培训与考核。

责任供应链

泰格医药始终坚持公平公正、充分竞争、廉洁自律的供应商选择原则，与供应商伙伴建立长期健康的合作。公司内部的《供应商行为准则》向供应商宣导泰格医药在环境、社会和治理方面的商业原则，涵盖环境管理、劳工与人权、反腐败等诸多层面。

2021 年，我们对《供应商行为准则》进行更新，对供应商在劳工工时、健康与安全方面的管理提出进一步要求，并鼓励供应商使用环保产品和服务。截至报告期末，我们已与所有主要供应商签订新的《供应商行为准则》。

泰格医药责任供应链管理层面

关注层面	具体要求（节选）
伦理（商业道德） <ul style="list-style-type: none"> 诚信经营 反腐败 隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商应在公平、充分竞争的前提下开展业务 承诺遵守并签署《反贿赂反腐败承诺》 保护泰格及其员工、患者、供应商及其员工或其他人员的个人信息
环境 <ul style="list-style-type: none"> 环境及相关管理体系 废弃物及排放情况 环保产品与服务 环境影响 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守所有适用的环境及环保法律及法规 确保废物、空气排放和废水排放的安全处理、移动、储存、回收、再利用或管理 鼓励供应商有环保行动并建议多选用环保产品和服务 保护自然资源，尽可能避免使用有害物质
劳工 <ul style="list-style-type: none"> 劳工与人权 反歧视与公平待遇 工资与福利 	<ul style="list-style-type: none"> 不得使用童工，维护员工的人权 提供一个没有骚扰和歧视的工作场所 根据适用的法律设定工作时间，员工的工资及福利
健康和安全 <ul style="list-style-type: none"> 员工安全保护 应急准备和响应 危害性信息 	<ul style="list-style-type: none"> 保护员工避免在工作场所受到伤害 应识别和评估工作场所风险并制定应急措施 对于危害性材料等信息，对员工进行教育、培训

员工责任



员工权益与福利

泰格医药珍视每一位员工，构建完善、规范的人力资源管理体系与制度，充分保护员工合法权益与福利。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国社会保险法》及海外当地相关劳工法律法规。

我们通过《泰格医药劳工标准》和《员工行为准则》明确规定禁止雇佣童工、强制劳工、反腐败、反歧视等不当用工形式；通过严格筛查、日常管理监督确保无使用童工或强制劳工的现象，无人因种族、宗教、性别、年龄、婚姻状况、残疾、国籍等因素遭受歧视；尊重员工的自由结社、集体谈判和自由选举等各项政治权利；倡导多元化，向每位员工或求职者提供平等的机会，并制定员工多元化目标：承诺每年新员工中女性占比不低于 50%。

在公司全球化运营的情况下，我们坚持优先从当地选拔优秀的专业和管理人才，增强公司的本土化属性。基于不同国家和民族的本土文化，我们因地制宜地制定符合当地文化实际的管理制度，让海外员工感受到公司的尊重与关爱。

在员工晋升方面，我们为员工提供专业通道和管理通道的双通道发展路线，制定了清晰的岗位结构，确保各级员工的绩效评价标准公开、程序公平、各级管理人员的任命及晋升公开透明；此外，我们制定了内部转岗机制，员工可基于个人发展需求提出内部转岗需求，若有岗位空缺，我们将优先安排内部员工面试。

在员工激励方面，公司采用员工激励“组合拳”，通过多样化薪酬体系、金银币活动、中长期股权激励等多项措施，充分肯定核心人才的价值，打造吸引人才的职场环境。

2021 年，公司未发生与雇佣童工和强制劳工相关案件，也未发生与员工招聘与解雇、工时与假期、晋升与平等机会、反歧视及多元化和劳工准则相关的违法情况。若发生违规事件，我们将采取法律措施进行处理。

2021 年，公司被纳入 2021 年度领英全球卓越人才管理奖中国榜单，荣获“领英新星奖”，并获得前程无忧 2022 年人力资源管理“杰出雇主”奖。

泰格医药员工权益政策

招聘与解聘	工时与假期	薪酬与晋升
<p>招聘：坚持合法合规、平等公正无歧视的原则开展员工招聘，坚决杜绝各类歧视、童工及强制劳工。</p> <p>解聘：公司与员工按照《员工手册》和运营所在地当地法律法规开展。</p>	<p>工时：不同运营地的工作时间符合当地的法律法规要求。</p> <p>假期：优于国家政策的带薪年假、额外的全薪病假、按国家要求的女性产假、以及按当地法规规定的婚假、丧假、育儿假、陪产假等。</p>	<p>薪酬：按照《薪酬管理制度》《组织绩效管理制度》《员工绩效管理制度》，将员工薪酬与绩效相挂钩，每年确立员工的薪酬增长方案及激励安排。</p> <p>晋升：按照《人员晋升管理制度》《员工绩效管理制度》等落实晋升体系，对所有员工一年开放一次晋升机会，技术岗位员工额外开放一次机会。</p>

泰格医药员工福利 (中国地区)			
用餐、通讯、交通、高温补贴	弹性办公	医疗补充保险、重大疾病险	员工心理关爱项目
免费健身	节日慰问	文体活动	员工生日会
中长期激励	女职工生育津贴、生育保险	弹性工时	员工俱乐部
大病住院慰问	丧事慰问	困难补助	免费瑜伽房

女性员工权益

泰格医药拥有超过半数的女性员工，因此我们非常重视全体女性员工所面临的职场与生活挑战。在中国，工会与公司签订《女职工权益保护专项协议》，确保女性员工享有法定以及公司制度中额外的各项福利，且拥有平等的晋升和职业发展途径。

我们为全体女性员工提供额外假期与福利。在中国，我们为女性员工提供婚假、产假、哺乳假、孕检假、育儿假，以及工作所在地最高标准的生育补贴，并为男性员工增设陪产护理假。处于怀孕期的女员工有权根据工作情况享有灵活办公的权益，我们在公司内设置母婴室，为生育女员工重返工作岗位提供便利。

反性骚扰案例

在出现关于与职场性骚扰相关的社会事件后，公司重点关注反性骚扰的企业文化构建，建立完善的女性职场性骚扰管理制度和专门化处理机制。

例如，我们的韩国子公司 DreamCIS 发布反性骚扰制度文件，每年对全体员工开展两次反性骚扰培训。若女性员工遇到令其感到不舒服的情况，可向人力资源部和部门经理汇报，公司会快速响应，在保密的前提下开展核查与处理工作，对相关员工进行严惩甚至开除处理。

员工沟通机制

员工的参与对公司经营发展至关重要。我们为全体员工提供畅通的沟通机制，保障员工享有充分的参与权与表达权，建立和谐稳定的劳动关系。

我们通过员工沙龙、月度沟通简报、“老虎学堂”直播、Dialogue 员工建议平台、创新年会等沟通渠道，及时与员工同步公司发展信息，倾听员工心声，鼓励员工积极为公司的发展建言献策。

员工沟通渠道

老虎学堂直播	为全体员工开设“有需要就沟通”的主题课程，由职能部门通过线上宣讲答疑、录屏分享的方式，分享企业品牌文化、员工健康、软件技能等内容。 2021 年度，老虎学堂共计开展直播课程 60 场次，累计参与直播的人数超过 5,000 人次。
Dialogue 平台	全体员工可通过 Dialogue 平台提出任何建议与诉求。在保护个人隐私的情况下，由部门负责人亲自监管处理，平台持续追踪，并向员工透明进度情况。 2021 年共收到员工建议诉求 105 条，对建议诉求解决的满意率约 80%。
员工深度访谈	针对三类重点员工：创新人才（泰格 Bravo）、标杆员工（走近系列）和一线优秀员工（匠系列）开展不同方式的采访，并撰文和内部公告。 2021 年共采访 6 位创新人才、6 位标杆员工和 12 位一线优秀员工。

在全球化布局的过程中，对于海外的成员企业，我们注重保留本地化人才，尊重文化差异和不同风俗习惯。2021 年，公司建设海外员工沟通平台，帮助海外员工线上办理入职手续、提升员工入职体验。该平台上还设置员工认可页面和员工交流页面，有效促进海外文化融合，加强员工归属感和对公司的认同感，提升员工参与度和完善企业文化建设。

为全面了解员工动态和提升公司人力资源管理水平，公司于 2021 年开展集团层面的敬业度调研。此次调研共收到约 4,300 份员工回复，调研整体结果与全球医药行业持平。公司在高效组织、领导有效性、创新性和绩效管理等方面优于全球医药行业表现，员工普遍认为公司是一个适合工作的地方，员工的留任意愿高于全球同行业企业。

针对本次调研结果中不足的部分，我们也提出主要改进方向，融入之后的员工管理工作中，包括：进一步梳理和完善职级体系，让员工在公司的发展更为清晰；加大人力成本投入，优化部分重要岗位的薪酬结构；优化股权激励方案，鼓励重点员工与公司共同发展。

职业健康与安全

泰格医药所覆盖的临床 CRO 业务，职业安全和健康危害因素较少，但公司始终倡导“努力工作，健康生活”的理念，关注员工的身心健康，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》及海外当地相关法律法规。在中国，工会与公司签订《劳动安全卫生专项集体合同》《“企业关爱职工 职工热爱企业”共同约定书》，我们保障员工的职业健康和安全，为员工提供多元化的福利和全方位的关爱措施，努力为员工营造健康的工作和生活氛围。

在身体健康方面，我们为工购买医疗补充保险、重大疾病险，国内员工覆盖率 100%，每年安排员工进行健康体检，2021 年国内员工体检覆盖率为 100%。

我们在泰格“老虎课堂”直播开设“健康泰”系列课程，面向全体员工开展健康类主题培训，2021 年度共开展 11 场；与各主要运营地的健身房合作，为员工提供免费的健身福利，鼓励员工通过每周健身的方式，维持身体健康状态；我们还通过组织多样化的体育健康类的俱乐部、员工活动积极倡导健康理念。

在心理健康方面，我们持续开展员工心理关爱项目（EAP）“泰格心福音”，通过心理咨询热线、心理学知识文章推送、公开课等活动，帮助员工以健康的身心更好地应对工作挑战。

在职业安全防护方面，我们为前往医院现场直接参与 COVID-19 相关药物及疫苗项目的临床试验员工提供包括隔离服、N95 口罩、手套、消毒物品等在内的完整的防护物资，开展专项防护培训，安排疫苗注射；与此同时，自 2020 年 1 月起，公司不间断地为公司员工免费提供医用口罩。

我们在办公区域内设置急救药箱，安排相关人员参加急救培训并考取相关证书，以应对紧急情况下员工在办公区域内可能遭受的意外情况。

此外，我们确保办公区域设有消防通道、配备消防设施、应急照明，并定期检查，对办公区域内的安全出口和疏散通道进行显著标识，组织行政相关人员参加消防演习，并对全体员工进行办公室安全培训、灭火器使用培训，提高员工的安全意识和火灾应对能力。

报告期内，公司发生工伤死亡事故数为 0，职业病发生数为 0，火灾事故数为 0。



人力资本发展

在员工培训方面，我们建立了内生型人才培养体系，为全体员工提供全面的培训方案与畅通的发展通道。我们遵照《泰格医药培训管理制度》《兼职员工管理制度》中关于培训方面的规定，为包括正式员工、兼职员工、合同工在内的全体员工统一制定培训计划。

泰格医药培训项目内容及进展

项目名称	项目介绍	2021 年进展
高管私董会 (ELP)	<p>培训对象：高层管理者</p> <p>培训内容：应用圆桌会议工具“问题解决流程”讨论战略落地和企业经营过程中遇到的挑战，快速统一解决途径，打造强有力的高管团队</p>	<ul style="list-style-type: none"> 全年累计开展 5 期 赋能 45+ 位高层管理者 平均每人培训 40 小时
进阶领导力发展项目 (ALP)	<p>培训对象：中层管理者</p> <p>培训内容：通过系统学习商学院 MBA 管理课程、进行经典案例研讨与分享，帮助中层管理者升级思维模式，促进领导力创新与变革，加强组织能力建设</p>	<ul style="list-style-type: none"> 全年累计开展 1 期 赋能 20+ 位管理者 平均每人培训 80 小时
基层领导力发展项目 (FLP)	<p>培训对象：新晋新招管理者（包括海外员工）</p> <p>培训内容：明晰管理者角色，扎实管理知识和技能，提升团队绩效</p>	<ul style="list-style-type: none"> 全年累计开展 6 期 赋能 140+ 管理者
领导力单课 (如绩效管理、流程管理等)	<p>培训对象：根据业务诊断需要提升某一模块能力的管理者</p> <p>培训内容：针对单项能力差距，设置课程内容大纲并进行线下集中培训辅导</p>	<ul style="list-style-type: none"> 全年累计开展 14 场 赋能 280+ 管理者 平均每人培训 10 小时
项目经理 (PM) 人才发展项目	<p>培训对象：项目管理人员，项目主管以上职位（包括海外员工）</p> <p>培训内容：明晰项目经理角色，扎实项目管理、竞标演讲、团队规划等知识和技能，提升项目绩效</p>	<ul style="list-style-type: none"> 全年累计开展 7 期 赋能 200+ 位项目经理
海外 CRA 专业培训	<p>培训对象：海外 CRA</p> <p>培训内容：帮助初级 CRA 了解临床运营的全流程及相关的政策法规、工具和方法</p>	<ul style="list-style-type: none"> 全年累计开展 11 场线上培训，覆盖 19 门课程 赋能 70+ 位 CRA
新员工入职培训	<p>培训对象：新入职员工（包括海外员工）</p> <p>培训内容：为加入泰格集团新员工量身打造，根据公司新人培养需求和员工实际情况，设计泰格特色课程体系。采用混合学习方式，帮助新员工文化融入，掌握职场技能，快速适应工作</p>	<ul style="list-style-type: none"> 全年累计开展 15 期 赋能 3,837 位新员工
外部培训	<p>培训对象：全体员工均有资格报名</p> <p>培训内容：根据需求开展，如 GCP 或 PMP 培训</p>	<ul style="list-style-type: none"> 全年累计 589 人次参加外部培训 378 人获得国家局 GCP 证书 8 人获得 PMP 证书

在为员工发展提供支持外，公司同样关注后备人才的储备，通过战略合作的人才培养模式，联合培养临床药学类专业人才。公司与高校签署战略合作协议，双方通过校企合作，开展定向培养计划，包括专业授课、岗位实习、技能培训等，为我国创新药临床开发贡献更多优秀新生力量。

泰格的行业人才培养体系



环境责任



环境管理体系

泰格医药以“以人为本 关爱健康 降低排放 持续发展”为管理方针，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及海外当地相关法律法规。

公司设立环境、健康与安全（EHS）小组，负责环保制度的审批和环保工作的管理与推进，制定并发布《环境、健康与安全管理制度》，规范公司废气与废水排放、有害及无害废弃物、能源、水资源及物料使用等内容，积极落实环境保护责任。我们根据自身运营情况制定了用水效益、能源使用效益、温室气体排放及废弃物减量目标，并由董事会每年审视公司 ESG 绩效目标达成情况。

2021 年，公司未发生违反环境保护相关法律法规的事件。

泰格医药 ESG 目标



应对气候变化

气候变化为经济和社会发展带来的影响深远，是当前全球共同面对的环境挑战。2021 年，我们持续参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议，从治理架构、制定策略、风险管理以及指标与目标制定四个层面，构建气候变化管理体系，识别气候变化相关的风险和机遇，并据此不断完善管理。

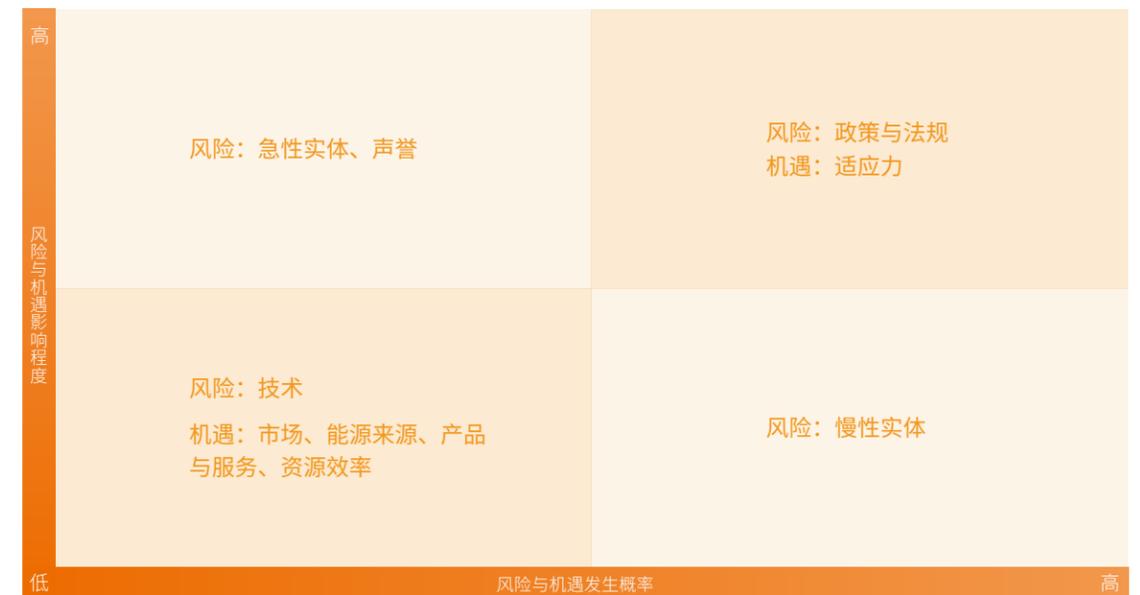
气候变化管理体系

治理	<ul style="list-style-type: none"> 我们将气候变化议题纳入泰格医药 ESG 关注焦点中，由董事会对公司的 ESG 事宜包括气候变化议题开展监督与管理 相关职能部门及业务部门将气候变化的管理纳入日常工作重点之中
战略	<ul style="list-style-type: none"> 识别气候变化对公司运营产生的风险，计划将气候变化的风险与机遇纳入整体运营风险管理的一部分，制定营运持续计划（BCP） 积极识别泰格医药温室气体排放的主要来源
风险管理	<ul style="list-style-type: none"> 在资源节约、减少排放等方面开展相关的管理行动
指标与目标	<ul style="list-style-type: none"> 定期统计与披露温室气体排放量与排放密度，评估公司应对气候变化管理的绩效水平 目标：至 2025 年，公司人均温室气体排放量较 2019 年减少 15%



公司基于自身发展现状与专家意见，识别气候相关风险与机遇，并通过风险与机遇发生概率与影响程度对风险与机遇进行排序，形成以下矩阵图。

气候风险与机遇矩阵图



我们逐一分析识别出的发生概率或影响程度较高的气候风险与机遇因子，评估其对公司财务影响，并采取相应的气候变化应对措施与目标。

气候风险或机遇	具体描述	潜在财务影响
风险：政策与法规	国内外气候政策和法律未来会更加严格，公司可能因环境管理现状无法满足要求而面临诉讼等法律责任。	运营成本▲ 营业收入▼
风险：声誉	公司若未采取积极有效的气候应对行动并及时披露信息以回应外部相关方需求，可能导致公司声誉受损。	营业收入▼
风险：急性实体	未来更多极端天气事件如飓风或洪水，可能对公司造成资产损坏、人员损失和业务活动中断等危害。	营业收入▼ 运营成本▲ 固定资产价值▼
风险：慢性实体	长期气候变化如持续高温等可能影响公司正常运营。	运营成本▲ 固定资产价值▼
机遇：适应力	公司可通过选择加强绿色供应链管理等措施，培养应对气候变化的适应能力，更好地管理气候变化相关风险并抓住机遇。	运营成本▼ 气候韧性▲

泰格医药行动路径



资源使用与排放物管理

泰格医药通过《环境、健康与安全管理制度》识别在自身办公运营和临床研究环节的环境影响，完善内部环境管理机制。在办公环节，我们制定了《办公室管理制度》，通过设施的环保管理、绿色办公管理等措施，降低资源使用。



资源使用	资源节约
<ul style="list-style-type: none"> • 公司办公环节中直接或者间接消耗的主要能源为电能、自有车辆柴油、汽油 • 办公环节耗水主要来源于市政供水，在求取适用水源方面无风险 	<ul style="list-style-type: none"> • 通过日常沟通、设置节水标语等形式，增强员工资源节约意识 • 鼓励无纸化办公、双面打印等 • 办公用品循环利用，如文件保护袋、办公桌椅等 • 推动数字化工作，实现各流程的线上审核、减少纸质单据的使用等；2021 年新增印章管理制度，启用电子印章 • 节能措施详见本报告“环境责任 - 应对气候变化”章节
	↓
排放物	排放物管理
<ul style="list-style-type: none"> • 公司产生的主要排放物为废水、一般固体废弃物以及少量日常办公产生的有害废弃物 	<ul style="list-style-type: none"> • 生活废水，纳管排放 • 无害固体废弃物主要包括办公废纸、清洁用品垃圾、食品垃圾等，公司严格统计管理日常办公无害废弃物产生量，通过垃圾分类由环保部门定期清运 • 有害废弃物主要包括打印机墨盒、废弃灯管等少量日常办公产生的有害废弃物，交于第三方机构或物业处理

在临床研究环节，我们同样将绿色发展理念融入日常运营，关注运营场所的环境合规管理，通过节约资源使用、减少废弃物并合规排放，降低自身运营的环境影响。

需要说明的是，泰格医药涉及实验室测试等临床前 CRO 业务由子公司方达控股开展，因此其产生排放物类型与泰格医药临床 CRO 业务有所区别，方达控股针对不同有害废弃物的主要处理方式如下（更详细内容，参见《方达控股 2021 年度环境、社会与管治报告》）：

排放物	处理方式
废气	少量生物及有机气体 安装采样平台，密切监测空气污染物的浓度，以符合环境标准。
废水	实验室过程产生的少量废水 在现场安装废水处理设施，对废水进行适当处理后再排放，如交由第三方处理高浓度污染物进行稀释及收集。
固体废弃物	有害废弃物 现场安全员及化学废弃物协调员专门负责管理及监督废弃物的处理及处置程序； 提供二级容器，并将化学品隔离在有明确化学品卷标的指定化学废弃物堆放区，防止外泄； 所有有害废弃物均由持牌回收商收集处置及处理。
	无害废弃物 在现场提供回收箱并聘请持牌回收商收集该等物料，鼓励员工回收纸张、纸板、铝罐及胶樽。

社区责任



行业贡献

我们坚持对社区持续的关心和深度融合，将关注社区需求、寻求与社区的共同发展成为企业社会责任的重要方面，与社会各界协力回馈社会。作为医药大健康领域的一份子，泰格医药始终专注医药健康与教育领域的社会贡献，通过提供社会医疗需求服务、以影响力投资关怀社会、促进临床研究知识普及和推动医药行业创新发展来提升公众健康意识。

提供社会
医疗需求服务

- **项目背景：**公司帮助国内疫苗企业在海外开展多项新冠疫苗临床试验，涉及 20 多个国家近 200 个临床研究中心。
- **2021 年进展：**我们助力康希诺生物股份公司重组新型冠状病毒疫苗（腺病毒 5 型载体，Ad5-nCoV）获国家药监局附条件批准。我们在海外疫情高发地区开展 Ad5-nCoV 的国际多中心 III 期临床研究，并负责跨区域国际项目管理和协调、生物统计分析、药物警戒等多项重要工作。

以影响力投
资关怀社会

- **项目背景：**为积极响应“全球 2030 年消除乙肝母婴传播”的目标，公司投资芝兰健康开发的移动医疗 APP “小贝壳”，并借助该软件开展乙肝母婴零传播工程项目，对乙肝孕妇及其婴儿进行全程监测和随访等智能化管理。
- **2021 年进展：**该项目已惠及 38,000 多个家庭，涉及 135 家医院，母婴阻断成功率高达 99.78%；为真实世界对乙肝孕妇及其婴儿进行个案管理提供有效经验和证据，并获世界卫生组织高度赞扬。

促进临床研
究知识普及

- **项目背景：**2017 年 9 月，公司和来自全国的大型医院、制药企业等机构共同成立临床研究促进公益基金（以下简称“临基会”），并设立微信公众号向社会大众普及临床研究信息。
- **2021 年进展：**我们与临基会合作出版《临床试验受试者小宝典》，帮助受试者得到科学、准确的临床研究知识。

推动医药行
业创新发展

- **长三角医药创新发展联盟：**为 15 家发起单位之一，推动医药产业政策创新、技术创新和人才培养和长三角地区医药创新先行示范区建立。
- **杭州市卫生健康创新与转化中心：**与其达成战略合作，将在临床研究、平台建设等领域开展深度合作，高效推动科研成果的临床转化和新药临床研究。

公益慈善

泰格集团及下属子公司立足推动医学教育发展与学生救治，未来计划成立与公益相关的内部组织，统筹管理公司在社区发展与社会公益方面的工作。

公司积极践行社会责任，向教育基金会、红十字会等机构捐款。此外，自 2018 年以来，我们开展玉树冬衣捐赠活动已连续四年，2021 年公司员工及其家属共捐赠 54 箱清洗和消毒干净的冬衣，为玉树需要帮助的人群送去温暖，积极响应乡村振兴战略。

泰格医药 2021 年社会公益项目

公益情况	捐赠金额
公司先后向温州医科大学教育发展基金会、浙江杭州医学院教育基金会、西北农林科技大学、南京中国药科大学教育发展基金会等进行捐赠，助力医学教育和临床试验学科建设	178 万元
公司助力湖南省肿瘤医院加强临床试验信息化建设	15 万元
公司对糖尿病老人、孤儿、贫困家庭和学生等困难群众开展帮扶。其中，我们对杭州市平安卫士关爱基金会进行捐款，对因公牺牲、因公负伤致残、病故和因重大疾病或意外事故导致生活困难的平安创建工作人员及家属进行慰问和救助	117 万元
公司资助嘉兴市南湖区慈善救助项目	2 万元
2021 年 7 月，河南省遭遇极端强降雨，子公司方达控股向河南省红十字会捐款 100 万元，用于保障当地居民的人身安全、采购物资和灾后重建工作	100 万元



ESG 关键量化绩效表

环境绩效¹

指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
资源使用				
耗电量	兆瓦时	1,253.36	1,300.24	2,385.53
自有车辆耗汽油用量 ²	升	24,312	24,188	22,428
耗水量 ³	立方米	52,663	52,323	45,521
人均耗电量	兆瓦时 / 人	1.15	0.97	0.38
人均综合能源消耗量	兆瓦时 / 人	1.35	1.14	0.41
人均耗水量	立方米 / 人	48.36	39.11	7.24
排放物⁴				
所产生的无害废弃物总量	吨	88.45	89.20	—
人均无害废弃物排放量	吨 / 人	0.081	0.667	—
废气排放量⁵				
氮氧化物排放	千克	216.44	197.42	220.39
硫氧化物排放	千克	0.36	0.36	0.33
颗粒物排放	千克	20.74	18.75	21.12
温室气体排放总量 ⁶	吨二氧化碳当量	822.05	850.36	1,438.92
范围一（直接）温室气体排放量	吨二氧化碳当量	57.38	57.08	52.93
范围二（间接）间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	764.67	793.28	1,385.99
人均温室气体排放量	吨二氧化碳当量 / 人	0.75	0.64	0.23

注：

[1]. 2019、2020 年环境绩效涵盖口径为泰格医药杭州办、上海办及嘉兴办；2021 年环境绩效口径扩大到泰格医药中国境内的全资子公司。环境密度指标计算时选用的人数，皆与环境绩效口径相同范围（2021 年为 6,290 人），非全集团员工总数。由于 2021 年数据口径新纳入统计运营点增多，纳入统计的员工人数增多，因此人均耗电量、人均耗水量及人均温室气体排放量数据有大幅下降。

[2]. 2021 年，自有车辆耗汽油用量绩效口径为上海办、北京办、嘉兴办和杭州办，其他子公司基本不涉及汽油用量，因此未纳入。未来公司将逐步完善数据统计范围。

[3]. 2021 年，公司扩大环境绩效口径后耗水总量没有明显上升，主要原因是由于疫情期间在家办公政策的实施。

[4]. 由于有害废弃物产生量较少，因此暂未统计。2021 年，公司总部搬至新大楼，无害废弃物由物业统一处理，暂未由公司自行统计。

[5]. 废气排放量计算方式参照香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》最新版附录二：环境关键绩效指标汇报指引（2021 年 5 月）。其中，氮氧化物排放系数为 0.885 克 / 公里（小于等于 2.5 吨的轻型汽车）；硫氧化物排放系数为 0.0147 克 / 公升（汽油）；颗粒物排放系数为 0.0848 克 / 公里（小于等于 2.5 吨的轻型汽车）。

[6]. 温室气体排放量计算方式参照香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》最新版附录二：环境关键绩效指标汇报指引（2021 年 5 月）。其中，汽油排放系数为 2.36 千克 / 公升。2019 及 2020 年电力排放系数选用 0.6101 千克二氧化碳当量 / 千瓦时（并据此对 2019 及 2020 年数据进行调整）；2021 年电力排放系数选用 0.5810 千克二氧化碳当量 / 千瓦时（《企业温室气体排放核算方法与报告指南 发电设施》（2022 年修订版）的最新值）。

员工绩效¹

指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年 (不含方达)	2021 年 (包含方达“中国”)
员工雇佣					
员工总数	人	4,959	6,032	7,375	8,147
全职劳动合同制员工数	人	—	—	7,045	7,811
全职劳务派遣制员工数	人	—	—	109	110
兼职工数	人	—	—	221	226
注：以下数据均不包含兼职员工					
男性员工数	人	742	1,145	1,153	1,496
女性员工数	人	4,217	4,887	6,001	6,425
大于 50 岁员工数	人	40	56	76	108
30 至 50 岁员工数	人	1,296	1,613	2,222	2,472
小于 30 岁员工数	人	3,623	4,363	4,856	5,341
在中国大陆工作的员工数	人	4,280	5,260	6,617	7,372
在港澳台及海外工作的员工数	人	679	772	537	549
博士以上学位的员工人数	人	—	—	48	78
硕士学位的员工人数	人	1,254	1,362	1,079	1,251
本科学位的员工人数	人	3,124	3,838	4,537	4,980
大专或以下的员工人数	人	581	832	1,490	1,612
高级管理层员工人数	人	—	—	76	93
中级管理层员工人数	人	—	—	447	590
基层员工人数	人	—	—	6,631	7,238
高级技术岗位员工人数	人	—	—	291	351
中级技术岗位员工人数	人	—	—	1,321	1,491
初级技术岗位员工人数	人	—	—	5,542	6,034
司龄 ≥10 年的员工数	人	—	—	287	300
司龄 5（含）-10 年（不含）的员工数	人	—	—	714	770
司龄 3（不含）-5 年（不含）的员工数	人	—	—	1,001	1,115
司龄 ≤3 年的员工数	人	—	—	5,152	5,736
残疾人员工人数	人	—	—	19	22
新进员工总数	人	—	—	3,892	4,290
新进男性员工数	人	—	—	529	703
新进女性员工数	人	—	—	3,363	3,587

指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年 (不含方达)	2021 年 (包含方达“中国”)
50 岁（含）以上新进员工数	人	—	—	85	95
30 岁（不含）- 50 岁（不含）的新进员工数	人	—	—	552	636
30 岁（含）以下新进员工数	人	—	—	3,255	3,559
新进大陆员工数	人	—	—	3,644	4,040
新进港澳台及海外员工数	人	—	—	248	250
新进员工数：全职劳动合同制	人	—	—	3,768	4,165
新进员工数：全职劳务派遣制	人	—	—	124	125
员工流失²					
员工流失率	%	18.70	18.30	17.86	18.67
男性员工流失率	%	—	22.03	14.05	18.92
女性员工流失率	%	—	17.25	18.60	18.61
50 岁（含）以上员工的流失率	%	—	—	19.74	16.67
30 岁（不含）- 50 岁（不含）员工的流失率	%	—	—	10.31	11.53
30 岁（含）以下员工的流失率	%	—	—	21.29	22.02
高级管理层员工流失率	%	—	—	2.63	7.53
中级管理层员工流失率	%	—	—	6.49	9.83
基层员工流失率	%	—	—	18.81	19.54
高级技术岗位员工流失率	%	—	—	4.12	7.69
中级技术岗位员工流失率	%	—	—	7.95	11.87
初级技术岗位员工流失率	%	—	—	20.95	21.00
司龄 ≥10 年的员工流失率	%	—	—	5.23	5.00
司龄 5（含）-10 年（不含）的员工流失率	%	—	12.20	6.86	7.27
司龄 3（不含）-5 年（不含）的员工流失率	%	—	14.30	13.59	15.07
司龄 ≤3 年的员工流失率	%	—	19.90	20.92	21.62
在大陆工作的员工流失率	%	—	18.10	18.91	19.63
在港澳台及海外工作的员工流失率	%	—	19.80	5.03	5.83
职业健康与安全					
员工因工伤损失工作日数 ³	天	—	120	168.5	200.5
因工作关系而死亡的员工人数	人	0	0	0	0
员工人均接受健康与安全的培训时长	小时	0.47	1.00	1.20	1.22
员工培训与发展					
员工培训投入 ⁴	万元	467	243.31	1,109.30	26,113.78
员工培训覆盖率	%	100	100	100	100
男性员工培训覆盖率	%	100	100	100	100

指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年 (不含方达)	2021 年 (包含方达“中国”)
女性员工培训覆盖率	%	100	100	100	100
高级管理层员工培训覆盖率	%	—	—	100	100
中级管理层员工培训覆盖率	%	—	—	100	100
基层员工培训覆盖率	%	—	—	100	100
高级技术岗位员工培训覆盖率	%	—	—	100	100
中级技术岗位员工培训覆盖率	%	—	—	100	100
初级技术岗位员工培训覆盖率	%	—	—	100	100
员工人均培训时长⁵	小时	37	48	245	222
男性员工人均培训时长	小时	37	48	245	190
女性员工人均培训时长	小时	37	48	245	230
高级管理层人均培训时长	小时	—	—	—	200
中级管理层人均培训时长	小时	—	—	—	186
基层员工人均培训时长	小时	—	—	—	225
高级技术岗位员工人均培训时长	小时	—	—	—	203
中级技术岗位员工人均培训时长	小时	—	—	—	217
初级技术岗位员工人均培训时长	小时	—	—	—	226
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100	100	100	100
男性员工接受定期绩效和职业发展考核的比例	%	—	—	100	100
女性员工接受定期绩效和职业发展考核的比例	%	—	—	100	100
高级管理层员工接受定期绩效和职业发展考核的比例	%	—	—	100	100
中级管理层员工接受定期绩效和职业发展考核的比例	%	—	—	100	100
基层员工接受定期绩效和职业发展考核的比例	%	—	—	100	100

注：

2019 及 2020 年员工绩效未包含本集团子公司方达控股；为形成一致可比性，本年度披露与往年同口径数据（见“2021 年（不含方达）”列）及 2021 年新口径数据（包含方达控股中国区数据，见“2021 年（包含方达“中国”）”列）。此外，除员工总数外，员工绩效涵盖口径包括全职劳动合同制员工和全职劳务派遣制员工，不包括兼职和实习员工。

[1]. 员工绩效涵盖口径包括全职劳动合同制员工和全职劳务派遣制员工，不包括兼职和实习员工。

[2]. 员工流失率计算方式为：员工流失率 = 年内员工流失人数 / 年末员工总人数 × 100%。

[3]. 员工工伤损失时长主要由于员工在上下班途中因为交通事故受伤；公司已协助员工认定工伤并完成赔付。

[4]. 由于 2020 年疫情影响，培训多为线上开展，而 2021 年逐步转为线下且培训项目增多，因此培训投入金额有大幅增加。

[5]. 2021 年员工人均培训时长较上年大幅增加，主要由于培训数据统计口径进一步完善，纳入了业务端培训数据；此外，公司根据 2021 年敬业度调研结果进一步完善了培训体系，培训项目较往年增多。

产品绩效

指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数	件	0	0	0
公司接到的关于产品及服务的投诉总数	件	0	0	0
已售或已运送产品中因安全与健康理由而须回收的产品的销售额	万元	—	—	0

供应链管理绩效

指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
供应商总数	家	1,574	2,043	1,931
中国大陆供应商数量	家	1,020	1,105	1,560
港澳台以及海外供应商数量	家	554	938	371
接受环境、劳工、道德等方面评估的供应商比例	%	—	—	25.01
通过环境、劳工、道德等方面评估的供应商比例	%	—	—	21.23

社区投入绩效

指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
社会公益投入金额	万元	103	997	412
医疗健康领域投入金额	万元	103	883	25
教育助学领域投入金额	万元	0	110	178
其他领域投入金额 ¹	万元	—	—	209

注:

[1]. 其他领域主要为泰格医药及子公司向运营地所在社区的投入, 包括资助运营所在地平安创建工作人员、孤儿院等。

反贪污绩效

指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
监管部门对公司及员工提出的并已审结的贪污诉讼案件数	件	0	0	0
反贪污相关培训董事培训覆盖率	%	—	100	100
反贪污相关培训员工培训人次	人次	—	—	32,461
反贪污相关培训员工人均培训时长	小时	0.25	0.26	1.40

合规管理绩效

指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
违反有关产品和服务的健康与安全的法规及自愿性准则的事件总数	件	0	0	0
违反有关市场推广(包括广告、推销及赞助)的法规及自愿性准则的事件总数	件	0	0	0
违法有关产品和服务信息与标识的法规及自愿性准则的事件总数	件	0	0	0
违法有关客户隐私保护的法规及自愿性准则的事件总数	件	0	0	0
违反雇佣相关法律法规的事件总数	件	0	0	0
因污染物超标或违规排放而受到处罚的事件总数	件	0	0	0

对标索引表

联交所《环境、社会与管治报告指引》索引表

层面、一般披露及关键绩效指标	报告章节
A. 环境	
A1. 排放物	环境责任 - 环境管理体系
A1.1	环境责任 - 资源使用与排放物管理 ESG 关键量化绩效表
A1.2	ESG 关键量化绩效表
A1.3	ESG 关键量化绩效表
A1.4	ESG 关键量化绩效表
A1.5	环境责任 - 环境管理体系、资源使用与排放物管理
A1.6	环境责任 - 环境管理体系、资源使用与排放物管理
A2. 资源使用	环境责任 - 应对气候变化 环境责任 - 资源使用与排放物管理
A2.1	ESG 关键量化绩效表
A2.2	ESG 关键量化绩效表
A2.3	环境责任 - 应对气候变化
A2.4	环境责任 - 资源使用与排放物管理
A2.5	公司主营业务为药物临床研究，不涉及包装物使用
A3. 环境及天然资源	环境责任 - 资源使用与排放物管理
A3.1	环境责任 - 资源使用与排放物管理
A4. 气候变化	环境责任 - 应对气候变化
A4.1	环境责任 - 应对气候变化
B. 社会	
雇佣及劳工常规	
B1. 雇佣	员工责任 - 员工权益与福利
B1.1	ESG 关键量化绩效表
B1.2	ESG 关键量化绩效表
B2. 健康与安全	员工责任 - 职业健康与安全
B2.1	员工责任 - 职业健康与安全 ESG 关键量化绩效表
B2.2	员工责任 - 职业健康与安全 ESG 关键量化绩效表
B2.3	员工责任 - 职业健康与安全
B3. 发展及培训	员工责任 - 人力资本发展
B3.1	ESG 关键量化绩效表

层面、一般披露及关键绩效指标	报告章节
B3.2	ESG 关键量化绩效表
B4. 劳工准则	员工责任 - 员工权益与福利
B4.1	员工责任 - 员工权益与福利
B4.2	员工责任 - 员工权益与福利
营运惯例	
B5. 供应链管理	供应链责任 - 供应链管理
B5.1	ESG 关键量化绩效表
B5.2	供应链责任 - 供应链管理 ESG 关键量化绩效表
B5.3	供应链责任 - 责任供应链
B5.4	供应链责任 - 责任供应链
B6. 产品责任	合规运营 - 负责任营销 合规运营 - 知识产权保护 客户责任 - 质量管理体系 客户责任 - 客户信息与隐私保护
B6.1	ESG 关键量化绩效表
B6.2	客户责任 - 客户满意度 ESG 关键量化绩效表
B6.3	合规运营 - 知识产权保护
B6.4	客户责任 - 质量管理体系
B6.5	合规运营 - 受试者权益保护 客户责任 - 客户信息与隐私保护
B7. 反贪污	合规运营 - 反腐败与商业道德
B7.1	ESG 关键量化绩效表
B7.2	合规运营 - 反腐败与商业道德
B7.3	合规运营 - 反腐败与商业道德 ESG 关键量化绩效表
社区	
B8. 社区投资	社区责任 - 行业贡献
B8.1	社区责任 - 行业贡献 社区责任 - 公益捐赠
B8.2	社区责任 - 行业贡献 社区责任 - 公益捐赠

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引 第 2 号—创业板上市公司规范运作》索引表

条款及披露内容	报告章节
9.1 综述	公司治理、客户责任、供应链责任、员工责任、环境责任、社区责任
9.2 经营原则	合规运营
9.3 社会责任战略规划及工作机制	ESG 管理体系、员工责任、环境责任、社区责任
9.4 社会责任制度建设	客户责任、员工责任、环境责任、社区责任
9.5 回报股东	公司治理
9.6 财务稳健	公司治理
9.7 职工权益保障	员工责任
9.8 环境保护责任	环境责任
9.9 环境信息	环境责任
9.10 环境保护政策实施情况	环境责任
9.11 环境信息披露	环境责任
9.12 产品质量安全	公司业务以临床研究服务为主，不涉及产品安全
9.13 员工权益保障	员工责任
9.14 科学伦理	合规运营
9.15 监督监察	报告编制说明

GRI《可持续发展报告标准》索引表

编号、标题	报告章节	编号、标题	报告章节
GRI 102: 一般披露 2016		102-40	ESG 管理体系 - 利益相关方沟通
组织概况		102-42	ESG 管理体系 - 利益相关方沟通
102-1	泰格档案 - 公司介绍	102-43	ESG 管理体系 - 利益相关方沟通
102-2	泰格档案 - 主营业务	102-44	ESG 管理体系 - 利益相关方沟通
102-3	泰格档案 - 公司介绍	报告实践	
102-4	泰格档案 - 公司介绍	102-45	报告编制说明
102-5	泰格档案 - 公司介绍	102-46	报告编制说明
102-6	泰格档案 - 公司介绍	102-47	ESG 管理体系 - 实质性议题识别
102-7	泰格档案 - 公司介绍	102-50	报告编制说明
102-8	ESG 关键量化绩效表	102-52	报告编制说明
102-11	公司治理	102-53	报告编制说明
战略		102-54	报告编制说明
102-14	领导致辞	102-55	GRI《可持续发展报告标准》对标索引表
102-15	领导致辞	经济	
道德和诚信		GRI 203: 间接经济影响 2016	
102-16	泰格档案 - 公司介绍	203-1	社区责任
102-17	公司治理	GRI 204: 采购实践 2016	
管治		204-1	ESG 关键量化绩效表
	公司治理	GRI 205: 反腐败 2016	
102-18	ESG 管理体系 - 泰格医药 ESG 管理体系	205-2	ESG 关键量化绩效表
102-19	ESG 管理体系 - 泰格医药 ESG 管理体系	205-3	ESG 关键量化绩效表
102-20	ESG 管理体系 - 泰格医药 ESG 管理体系	环境	
102-21	ESG 管理体系 - 利益相关方沟通	GRI 103: 管理方法 2016	
102-22	公司治理	103-1	12 环境责任 - 环境管理体系、应对气候变化
102-26	ESG 管理体系 - 泰格医药 ESG 管理体系	103-2	对气候变化
102-29	ESG 管理体系 - 实质性议题识别	103-3	
利益相关方参与		GRI 302: 能源 2016	
		302-1	ESG 关键量化绩效表
		302-3	ESG 关键量化绩效表
		GRI 305: 水资源 2016	

专业名词表

为帮助利益相关方更好地理解本报告披露内容，下表按字母表顺序对本报告中出现的专业术语进行解释，排列。

编号、标题	报告章节
303-1	ESG 关键量化绩效表
303-2	环境责任 - 资源使用与排放物管理
303-3	ESG 关键量化绩效表
GRI 305: 排放 2016	
305-1	ESG 关键量化绩效表
305-2	ESG 关键量化绩效表
306-1	ESG 关键量化绩效表
306-2	ESG 关键量化绩效表
GRI 307: 环境合规 2016	
307-1	ESG 关键量化绩效表
GRI 308: 供应链环境评估 2016	
308-1	ESG 关键量化绩效表
社会	
GRI 103: 管理方法 2016	
103-1	合规运营
103-2	客户责任
	供应链责任
103-3	员工责任
	社区责任
GRI 401: 雇佣 2016	
401-1	ESG 关键量化绩效表
401-2	员工责任 - 员工权益与福利

编号、标题	报告章节
GRI 403: 职业健康与安全 2016	
403-2	ESG 关键量化绩效表
403-3	员工责任 - 职业健康与安全
GRI 404: 培训与教育 2016	
404-1	ESG 关键量化绩效表
404-2	员工责任 - 人力资本发展
404-3	ESG 关键量化绩效表
GRI 405: 多样化与机会平等 2016	
405-1	员工责任 - 员工权益与福利
GRI 406: 反歧视 2016	
406-1	员工责任 - 员工权益与福利
GRI 408: 童工 2016	
408-1	员工责任 - 员工权益与福利
GRI 409: 强迫与强制劳动 2016	
409-1	供应链责任 - 责任供应链
	员工责任 - 员工权益与福利
GRI 414: 供应商评估 2016	
414-1	ESG 关键量化绩效表
GRI 416: 客户健康与安全 2016	
416-2	ESG 关键量化绩效表
GRI 418: 客户隐私权 2016	
418-1	ESG 关键量化绩效表

英文简称	释义
Ad5-nCoV	重组新型冠状病毒疫苗 腺病毒 5 型载体
ACO	Association of Clinical Research Organizations 临床研究组织协会
BCP	Business Continuity Planning 运营持续计划
CAPA	Corrective Action and Preventive Action 纠正措施和预防措施
CFO	Chief Financial Officer 首席财务官
COO	Chief Operating Officer 首席运营官
COVID-19	Corona Virus Disease 2019 2019 年新型冠状病毒肺炎
CRA	Clinical Research Associate 临床监查员
CRC	Clinical Research Coordinator 临床协调员
CRO	Contract Research Organization 合同研究组织
CTMS	Clinical Trial Management System 临床研究管理系统
EAP	Employee Assistance Program 员工心理关爱项目
EDC	Electronic Data Capture System 电子数据捕获系统
EHS	Environment, Health and Safety 环境、健康与安全
ESG	Environment, Social and Governance 环境、社会及公司治理
GCP	Good Clinical Practice 药物临床试验质量管理规范
GRI	Global Reporting Initiative 全球报告倡议组织
ICH	International Conference on Harmonization of Technical Requirements for Registration of Pharmaceuticals for Human Use 人用药品注册技术要求国际协调会
KPI	Key Performance Indicator 关键绩效指标

英文简称	释义
MRCT	Multi-Regional Clinical Trials 国际多中心药物临床试验
OA	Office Automation System 办公自动化系统
PD	Project Director 项目总监
PDCA	Plan, Do, Check and Act 策划、实施、检查、处理
PM	Project Manager 项目经理
PMP	Project Management Professional 项目管理专业人士
QA	Quality Assurance 质量保证
QMS	Quality Management System 质量管理体系
QSD	Quality Standard Documents Management System 质量标准文档管理系统
RBM	Risk-Based Monitoring 基于风险的临床监查
RBQM	Risk-Based Quality Management 基于风险的质量管理
RWS	Real World Study 真实世界研究
SME	Subject Matter Expert 主题专家网络
SMO	Site Management Organization 临床试验现场管理组织
SOP	Standard Operation Procedure 标准作业程序
SRM	Supplier Relationship Management 供应商管理系统
TCFD	Task Force on Climate-related Financial Disclosures 气候相关财务信息披露工作组
TransCelerate	TransCelerate BioPharma Inc. 美国医药行业联盟
EMA	European Medicines Agency 欧洲药品管理局
NMPA	National Medical Products Administration 国家药品监督管理局
RCT	Randomized Controlled Trial 随机对照试验
RWE	Real World Evidence 真实世界证据

报告编制说明

本报告是泰格医药发布的第四份可持续发展报告，向各关键利益相关方披露公司在经济、环境、社会领域采取的行动和取得的进展。

组织范围

本报告范围涵盖杭州泰格医药科技股份有限公司及其附属公司。除非特别说明，与泰格医药（股票代码：300347.SZ / 3347.HK）年报合并财务报表范围一致。其中，环境绩效数据涵盖泰格医药中国境内的全资子公司；员工绩效数据未包含子公司方达控股美国区域数据。

本报告中出现的附属公司名称与简称对照表

主要附属公司	报告中简称
杭州泰格医药科技股份有限公司	泰格医药、泰格、公司或我们
杭州思默医药科技有限公司	杭州思默
杭州泰兰医药科技有限公司	泰兰医药
Frontage Holdings Corporation	方达控股
杭州英放生物科技有限公司	英放生物
杭州泰格益坦医药科技有限公司	泰格益坦
北京雅信诚医学信息科技有限公司	北京雅信诚
DreamCIS Inc.	DreamCIS

时间范围

本报告为年度报告，报告涵盖范围为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。部分文字信息超出此范畴，在所涉及处予以说明。

编制依据

本报告依据香港联合交易所有限公司刊发的《环境、社会及管治报告指引》（2022 年 1 月生效版）及深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 2 号 - 创业板上市公司规范运作》（2022 年）和《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》（2006 年）编制。

本报告编制过程同时参考全球报告倡议组织 (GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards) 及国际标准化组织 (ISO)《社会责任指南》(ISO 26000)。

报告原则

本报告遵循联交所《环境、社会及管治报告指引》的汇报原则，包括：

- **重要性原则**

根据该原则，本报告通过利益相关方调研及重要性分析确定报告需重点回应的议题，并对有关环境、社会和管治事宜可能对投资者及其他权益人产生重要影响的事项进行重点汇报。

- **量化原则**

根据该原则，本报告披露关键定量绩效指标，并对指标含义作出解释，说明计算依据和假定条件。

- **平衡原则**

根据该原则，本报告内容反映客观事实，对涉及正面、负面信息的指标均进行披露。

- **一致性原则**

根据该原则，本报告对所披露的 ESG 关键定量绩效指标含义作出解释，并说明计算依据和假定条件；同时对不同报告期所用指标尽量保持一致，以反映绩效水平趋势。

数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的原始记录或财务报告。

报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度报告为准。

可靠性保证

泰格医药承诺：本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。泰格医药董事会对 ESG 策略、管理及汇报承担整体责任。

对本报告涉及的杭州泰格医药科技股份有限公司及其附属公司，通过上海青悦信用数据库开展检索，未发现负面环境信息。

联系方式

泰格医药合规及 ESG 委员会 Email: CSR@tigermedgrp.com



杭州泰格医药科技股份有限公司

浙江省杭州市滨江区聚工路 19 号盛大科技园 A 座 18 楼

邮编：310051

联系电话：+86-571-28887227